

2023

TURISTICKÁ OBLAST KUTNOHORSKO A KOLÍNSKO Z. S.



KUTNOHORSKO
KOLÍNSKO

IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE SPOLKU

Turistická oblast
Kutnohorsko a Kolínsko z.s.

IČO: 083 22 031

Sídlo: Havlíčkovo náměstí 552/1, 284 01 Kutná Hora – Vnitřní Město

Web: **www.kutnohorskokolinsko.cz**

E-mail: **petra@kutnohorskokolinsko.cz**

Datová schránka: v5gdwzh

Telefon: +420 **724 222 383**

Bankovní spojení: MONETA Money Bank, a.s.

Číslo účtu: **231517613/0600**

KONTAKTNÍ OSOBY

Ing. Gabriela Malá, MBA

předsedkyně spolku

email: **gabriela.mala@mukolin.cz**

Ing. Petra Ďoubalová

manažerka turistické oblasti

e-mail: **petra@kutnohorskokolinsko.cz**

mobil: +420 **724 222 383**

Romana Jelínková (Prchalová)

účetní

e-mail: **prchalova@lipaprovenkov.cz**

mobil: +420 **605 166 468**



▲
Ing. Gabriela Malá, MBA
předsedkyně spolku

Vážení čtenáři,

rok 2023 byl rokem, kdy se po pauze způsobené pandemií covid-19 a po ochromení celého světa válečným konfliktem navrátilo cestování v plné síle. Dokonce nás statistiky roku 2023 překvapují tím, že v některých sledovaných ukazatelích překonávají hodnoty před pandemií (tj. 2019).

Náš spolek Turistická oblast Kutnohorsko a Kolínsko čekaly v roce 2023 volby členů výboru, předsedy a kontrolního výboru, které proběhly na valné hromadě v červnu. Volby znamenaly změnu předsednictví spolku, kterého se ujalo město Kolín. Kontrolní výbor doznal menší změny, kdy Jiřího Fořta z hotelu Theresia nahradil JUDr. Pavel Bezouška z Nadace Kutná Hora – památka UNESCO. Činnost spolku těmito změnami nebyla nijak dotčena a veškeré aktivity, které byly naplánovány na rok 2023 se postupně realizovaly.

Destinace obhájila certifikaci a to dokonce na 3 roky. Jsme tedy stále součástí skupiny 10 certifikovaných destinací ve Středočeském kraji. Opět jsme požádali o dotaci poskytovanou Středočeským krajem na rozvoj DMO, která poskytuje prostředky na marketingové aktivity i management oblastních destinací. Připravili jsme žádost o dotaci do Národního programu podpory cestovního ruchu poskytovaného Ministerstvem pro místní rozvoj s cílem zmodernizovat webové stránky a zjednodušit jejich administraci.

Snažíme se maximálně využívat členských příspěvků i dotačních prostředků k prezentaci destinace a k aktivitám vedoucím ke zvýšení povědomí o naší oblasti. V příštím roce nás čeká opět mnoho výzev. Jedním ze stěžejních projektů roku 2024 je Cesta za požitky, kterou realizujeme ve spolupráci se sousední destinací Pojizeří a Polabí. Spustíme také kampaň na podporu návštěvnosti menších a méně známých turistických cílů. I nadále budeme propagovat naše KUKO královské formou kampaně na sociálních sítích i webových stránkách.

Ing. Gabriela Malá, MBA
předsedkyně spolku

V Kolíně dne 21. června 2024

Zapsaný spolek Turistická oblast Kutnohorsko a Kolínsko z.s. vznikl na ustavující schůzi, která se konala 29. dubna 2019. Do spolkového rejstříku byl spolek zapsán 27. června 2019.

ZAKLÁDAJÍCÍMI ČLENY SPOLKU JSOU

- | | |
|--|--|
| 1. město Kutná Hora | 16. Dačického dům, Nadace Kutná Hora – památka UNESCO |
| 2. město Kolín | 17. Dring or died s.r.o. (Villa Romantica, Kolín) |
| 3. městys Červené Pečky | 18. Jana Burešová (penzion Pod věží, Kolín) |
| 4. obec Vitice | 19. Ing. Libor Kolář (hotel U kata) |
| 5. městys Malešov | 20. Country hotels & restaurants, s.r.o. (hotel Mědínek) |
| 6. obec Žleby | 21. Dačický s.r.o. |
| 7. obec Zbraslavice | 22. Vinné sklepy Kutná Hora, s.r.o. |
| 8. městys Rataje nad Sázavou | 23. Kávy pitel s.r.o. |
| 9. obec Chlístovice | 24. Lada Bartošová (Čokoládovna a muzeum čokolády) |
| 10. obec Bohdaneč | 25. Spolek kutnohorských podnikatelů |
| 11. MAS Lípa pro venkov z.s. | |
| 12. MAS Podlipansko, o.p.s. | |
| 13. Svazek obcí Mikroregion Čáslavsko | |
| 14. Římskokatolická farnost Kutná Hora – Sedlec | |
| 15. Římskokatolická farnost – arciděkanství Kutná Hora | |

Od 1. září 2019 má spolek manažerku, která se společně s výborem stará o zabezpečení chodu spolku a všech aktivit, které vycházejí z vize spolku a směřují k naplnění všech stanovených dílčích cílů. K 31. prosinci 2023 měl spolek 54 členů. Z toho je 23 podnikatelských subjektů, 14 obcí, 3 krajské příspěvkové organizace, zástupci z ČZU (Česká zemědělská univerzita) a NZM (Národní zemědělské muzeum) a 12 neziskových organizací.

PŘEHLED ČLENŮ ZASTUPUJÍCÍCH VEŘEJNÝ SEKTOR

- | | |
|------------------------------|--|
| 1. město Kolín | 13. město Čáslav |
| 2. město Kutná Hora | 14. městys Žehušice |
| 3. obec Vitice | 15. České muzeum stříbra, příspěvková organizace |
| 4. městys Červené Pečky | 16. Regionální muzeum v Kolíně, příspěvková organizace |
| 5. městy Malešov | 17. Galerie Středočeského kraje, příspěvková organizace |
| 6. obec Žleby | 18. Národní zemědělské muzeum, zámek Kačina |
| 7. obec Zbraslavice | 19. Česká zemědělská univerzita, Školní lesní podnik v Kostelci nad Černými lesy |
| 8. městys Rataje nad Sázavou | |
| 9. obec Bohdaneč | |
| 10. obec Chlístovice | |
| 11. obec Církvice | |
| 12. město Kouřim | |

PŘEHLED ČLENŮ ZASTUPUJÍCÍCH NEZISKOVÝ SEKTOR

1. Svazek obcí mikroregionu Kouřimsko
2. Dobrovolný svazek obcí Mikroregion Čáslavsko
3. MAS Podlipansko, o. p. s.
4. MAS Lípa pro venkov z. s.
5. Římskokatolická farnost Kutná Hora - Sedlec
6. Římskokatolická farnost – arciděkanství Kutná Hora
7. Dačického dům, Nadace Kutná Hora – památka UNESCO
8. Club Deportivo Kutná Hora, spolek
9. Národní muzeum pivovarnictví v Kostelci nad Černými lesy
10. Spolek pro zachování tradice pěstování malínského křenu
11. Nadační fond Dr. Dagmar Lieblové
12. Knihtiskárna – Muzeum Kutná Hora

PŘEHLED ČLENŮ ZASTUPUJÍCÍCH PODNIKATELSKÝ SEKTOR

1. Jana Burešová (penzion Pod věží)
2. Ing. Libor Kolář (hotel U Kata)
3. country hotels & restaurants, s.r.o (hotel Mědínek)
4. Dačický s. r. o. (restaurace Dačický a Cafe Dačický, Apartmány Dačický)
5. Vinné sklepy Kutná Hora, s. r. o.
6. Kávy pitel s.r.o.
7. Lada Bartošová (Muzeum kutnohorské čokolády a čokoládovna)
8. Hotel Theresia Kolín, a.s.
9. Catering Chotěboř s. r. o. (hotel Grand Čáslav)
10. Bohuslav Opatrný (zámek Radim)
11. Tomáš Waschinger (Agentura č.p. 9 a Apartmány č.p. 9, Vinotéka č.p. 47)
12. Heroland s.r.o.
13. Cyranův ostrov, s.r.o. (Muzeum Ostrov lidových krojů)
14. Dřekoba, s.r.o. (Restaurace V Ruthardce)
15. Ondřej Losenický (Klub Gumárna)
16. Kolobistro, s.r.o. (Kolo Bistro)
17. Josef Devátý (Bistro 9 ¾)
18. BezKempu, s.r.o.
19. Moniva Chocolat, s. r.o.
20. Akciový pivovar Libertas, a.s.
21. MZT Holding, s.r.o. (Pivovar Holanďan)
22. Pocket City, s.r.o. (Vila U Varhanáře)
23. Zelená Bohdaneč, s.r.o. (Hotel Agnes, palírna, moštárna)

ORGÁNY SPOLKU JSOU

- **VALNÁ HROMADA**
- **VÝBOR**
- **PŘEDSEDA**
- **MÍSTOPŘEDSEDA**
- **KONTROLNÍ VÝBOR**

Valná hromada je nejvyšším orgánem spolku a je tvořena všemi jeho členy. Valná hromada se schází minimálně jedenkrát za 6 měsíců.

V roce 2023 se valná hromada konala 14. června 2023.

14. června 2023,
Knihovna Kutná Hora

Valná hromada se v červnu věnovala prezentaci aktivit realizovaných v roce 2022. Byl představen finanční plán na rok 2023 a s ním i hlavní koncept marketingového plánu včetně důležitých aktivit v marketingu, které se v roce 2023 odehrají. Valná hromada schválila členské příspěvky na rok 2023. Na valné hromadě proběhlo také plánované hlasování o statutárním orgánu – předsedovi, výboru i kontrolním výboru, které vychází ze stanov spolku. Výbor i kontrolní výbor a předseda spolku se dle stanov volí jednou za 2 roky. Valná hromada schválila nejprve jednací a volební řád a následně proběhla volba statutárního orgánu, výboru i kontrolního výboru destinace. Následně valná hromada odhlasovala vstup nových členů (Akciový pivovar Libertas, a.s.; Pocket City, s.r.o. (Vila U Varhanáře); Zelená Bohdaneč, s.r.o. (Hotel Agnes, palírna a moštárna v Bohdanči a MTZ Holding, s.r.o. (Pivovar Holandán)).

VÝBOR

Kolektivním orgánem spolku je výbor, který je tvořen pěti členy. Výbor společně s manažerkou destinace vedl a řídil práci spolku v období mezi schůzemi valné hromady. Celkem se výbor sešel v průběhu roku 2023 šestkrát.

K podstatným rozhodnutím, která výbor za toto období řešil, patří zadání redesignu webových stránek destinace externímu dodavateli UrbanGo, s.r.o. Výbor se také detailně seznámil se Strategií produktů cestovního ruchu a produktového portfolia od externího dodavatele firmy Krokem, s.r.o. a na základě této strategie vyhodnocoval projekty a dosavadní aktivity v oblasti designu a tvorby produktů cestovního ruchu. Výbor společně s manažerkou destinace připravil detailní marketingový plán a odsouhlasil plán marketingových činností v roce 2023. Výbor odsouhlasil projekt připravovaný ve spolupráci se sousední destinací Turistická oblast Pojizeří a Polabí „Cesta za požitky“, jejíž pilotní verze byla spuštěna v letní sezoně roku 2023. Ke konci roku se výbor zabýval i zpětnou vazbou získanou od zástupců informačních center, se kterými turistická oblast velmi úzce spolupracuje. Došlo i k vyhodnocení zpětné vazby vztahující se ke čtvrtému vydání Dobrodružného putování Kutnohorskem a Kolínskem.

Složení výboru k 31. 12. 2023:

- **Mgr. Iveta Mikšíková**, předsedkyně spolku/výboru, místostarostka města Kolín
- **Mgr. Radka Krejčí**, místopředsedkyně spolku/výboru, ředitelka organizační složky Římskokatolické farnosti Kutná Hora – Sedlec
- **Mgr. Radek Tvrdík**, člen výboru, manažer spolku MAS Lípa pro venkov
- **Jana Burešová**, člen výboru, zástupce podnikatelů z penzionu Pod věží v Kolíně
- **Dagmar Ostřanská**, člen výboru, vedoucí oddělení cestovního ruchu, školství a kultury města Kutná Hora

KONTROLNÍ VÝBOR

Kontrolní výbor zajišťuje zejména kontrolu účetnictví spolku a majetku spolku. O své činnosti pořizuje zprávu, kterou předkládá minimálně jednou ročně. Kontrolní výbor prověřil výsledky hospodaření spolku za rok 2022 dne 12. června 2023 a zápis byl projednán a přijat valnou hromadou dne 14. června 2023.

Složení výboru k 31. 12. 2023:

- **Ing. Markéta Pošíková**, MAS Podlipansko z.s.
- **Marie Kárníková**, Římskokatolická farnost – arciděkanství Kutná Hora
- **Mgr. Ing. Pavel Bezouška**, Nadace Kutná Hora – památka UNESCO

POSLÁNÍ SPOLKU

ÚZEMÍ
TURISTICKÉ OBLASTI
KUTNOHORSKO
A KOLÍNSKO Z.S.

Území turistické oblasti je definováno katastrálním územím obcí, které jsou členy nebo partery anebo jsou součástí větších územních celků jako DSO nebo součástí MAS. K 31. 12. 2023 měla turistická oblast 14 členských obcí, 2 DSO (Svazek obcí mikroregionu Kouřimsko a Mikroregion Čáslavsko) a 2 MAS (MAS Lípa pro venkov a MAS Podlipansko).

Zjednodušeně lze popsát, že Turistická oblast Kutnohorsko a Kolínsko leží na území bývalých okresů Kutná Hora a Kolín. Pro potřeby marketingu využívá destinace k jejímu vymezení a popisu území i toho, že na jejím území leží 5 královských měst – Kutná Hora, Kolín, Kouřim, Čáslav a Český Brod.

POSLÁNÍ
TURISTICKÉ OBLASTI
KUTNOHORSKO A
KOLÍNSKO Z.S.

Posláním organizací destinačního managementu je zajišťovat koordinaci a kooperaci poskytovatelů služeb cestovního ruchu na daném území (tj. destinaci) za účelem efektivnějšího řízení turismu v regionu. Dlouhodobým cílem spolku je připravit kvalitní nabídku produktů cestovního ruchu a efektivně provádět marketing a propagaci turistické oblasti. V souladu s posláním organizací destinačního managementu si spolek vzal za svůj úkol nastavení systému komunikace mezi jednotlivými subjekty, které cestovní ruch v rámci destinace ovlivňují, tvoří a účastní se ho. Propojování, využívání synergií a komunikace se všemi subjekty působícími v cestovním ruchu má přispět k budování lákavé image destinace a KUKO chápe tyto aktivity jako svoji stěžejní dlouhodobou činnost. Náplní jednotlivých aktivit spolku je šířit kvalitní image destinace různými formami marketingové komunikace, a to zejména s využitím webových stránek, komunikace na sociálních sítích, ale i formou soutěží, her nebo aplikací, které přilákají do destinace nové návštěvníky a turisty.

KATEGORIZACE
DMO, CERTIFIKACE
TURISTICKÉ OBLASTI
KUTNOHORSKO A
KOLÍNSKO Z.S.

Od 9. 3. 2021 je Turistická oblast Kutnohorsko a Kolínsko z.s. certifikovanou turistickou oblastí. Certifikaci Kategorizace destinačního managementu v kategorii Oblastní organizace destinačního managementu uděluje Ministerstvo pro místní rozvoj prostřednictvím agentury CzechTourism. V roce 2023 prošel spolek recertifikací a certifikaci obhájil na další 3 roky. Další recertifikace čeká spolek v roce 2026.



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

CERTIFIKÁT

Potvrzujeme, že

Turistická oblast Kutnohorsko a Kolínsko

Z.S.

Havlíčkovo náměstí 552/1, 284 00 Kutná Hora
IČ: 8322031

splňuje požadavky pro udělení certifikátu

**Kategorizace organizací
destinačního managementu**

v kategorii
Oblastní organizace destinačního managementu

Tento certifikát zavazuje organizaci k dodržování podmínek
Kategorizace organizací destinačního managementu.

Místo a datum vydání:
v Praze dne 11. 09. 2023



Petr Židlický
Předseda
Certifikační komise



Jan Herget
Místopředseda
Certifikační komise

ČÍSLO CERTIFIKÁTU DMO247

3K PLATFORMA

3K platforma je funkční platforma pro kooperaci, koordinaci a komunikaci subjektů cestovního ruchu v destinaci za účelem podpory rozvoje cestovního ruchu, v rámci které dochází k výměně informací nezbytných pro koordinaci aktivit cestovního ruchu v turistické oblasti. Základnu 3K KUKO Platformy tvoří město Kolín, město Kutná Hora, MAS Lípa pro venkov, Římskokatolická farnost Kutná Hora – Sedlec, podnikatel v oblasti cestovního ruchu (aktuálně Penzion Pod Věží Kolín) a manažerka destinace. Alternativně jsou doplňováni zástupci města Čáslav, města Kouřim, příspěvkových organizací Středočeského kraje působící v cestovním ruchu a kultuře a případně další. Doplnění členů a hostů 3K KUKO Platformy probíhá dle tématu, který se aktuálně řeší a diskutuje.

Turistická oblast Kutnohorsko a Kolínsko se během roku účastní celé řady prezentací a setkání s organizacemi a institucemi působícími v oblasti cestovního ruchu, se starosty obcí, na jejichž území spolek působí a zároveň je sama iniciátorem celé řady setkání s partnery, členy i dalšími hráči v oblasti cestovního ruchu.

V roce 2023 se konalo v rámci 3K KUKO Platformy 8 setkání. Z toho proběhlo setkání s podnikateli v cestovním ruchu v oblasti gastronomie a ubytování a jedno setkání se členy skupiny pro přípravu produktu cestovního ruchu. Z každého setkání 3K KUKO Platformy jsou pořizovány zápisy a jejich shrnutí je uveřejněno na webových stránkách destinace. Pravidelně (minimálně jednou za 2 měsíce) probíhá setkání výboru KUKO, kde se projednávají základní aktivity KUKO, marketingové aktivity vyplývající z marketingového plánu a také strategické kroky destinace. Na konci roku 2023 proběhlo také výroční setkání se zástupci informačních center destinace.

SPOLUPRÁCE
S INFORMAČNÍMI
CENTRY

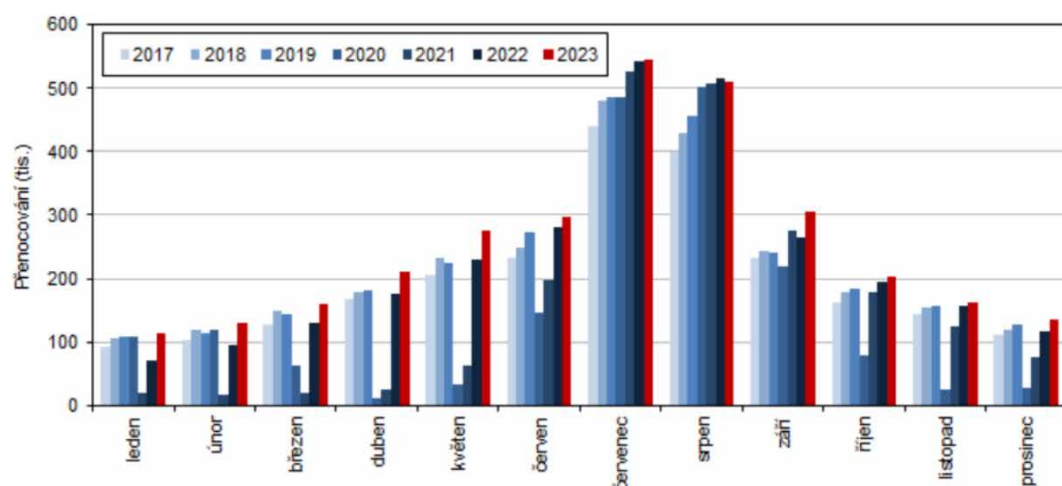
Spolupráce s informačními centry v jednotlivých turisticky frekventovaných místech destinace je nezbytná a napomáhá k propagaci turistických cílů a atraktivit i zviditelnění celé destinace. Na území Turistické oblasti Kutnohorsko a Kolínsko z.s. působí 6 certifikovaných informačních center a turistická oblast spolupracuje ještě s dalšími infocentry, které patří k jednotlivým památkám nebo turistickým cílům. Jejich přehled je následující:

- Městské informační centrum Kolín, Na Hradbách 157, 280 02 Kolín, **www.kolinzije.cz**
- Turistické informační centrum Kolín, Karlovo náměstí 8, 280 02 Kolín, **www.tickolin.cz**
- Turistické informační centrum Kouřim, Mírové nám. 1, 281 61 Kouřim, **www.mestokourim.cz**
- Informační centrum města Kutná Hora, Kollárova 589, 284 01 Kutná Hora, **www.kutnahora.cz**
- Infocentrum u chrámu sv. Barbory, Barborská 685, 284 01 Kutná Hora, **www.chramsvatebarbory.cz**
- Informační centrum, Zámecká 279, 284 03 Sedlec – Kutná Hora, **www.sedlec.info**
- Informační centrum Čáslav, Náměstí Jana Žižky z Trocnova 197a, 286 01 Čáslav, **www.cmuz.cz**
- Turistické informační centrum, Zámek 1, 285 22 Zruč nad Sázavou, **www.mesto-zruc.cz**

Globální trendy v cestování pro rok 2023 bychom mohli shrnout třemi slovy: udržitelnost, cestování mimo sezónu, smysluplnost. V rámci Středočeského kraje resp. KUKO se tyto trendy v roce 2023 začaly projevovat postupně a v plné síle přijdou až v následujících letech. Nicméně hodnocení turistické sezony roku 2023 odpovídá statistikám cestování za rok 2023, které jsou dostupné na Českém statistickém úřadě nebo v datech poskytovaných portálem tourdata.cz. Jejich hodnocení přinášíme níže.

Situace v cestovním ruchu ve Středočeském kraji v roce 2023

MĚSÍČNÍ VÝVOJ
POČTU PŘENOCOVÁNÍ
HOSTŮ HUZ VE STŘE-
DOČESKÉM KRAJI V
LETECH 2017–2023



V roce 2023 se ve Středočeském kraji meziročně zvýšil počet hostů v hromadných ubytovacích zařízeních o 14,5 %, počet přenocování byl vyšší o 9,6 %. Počet hostů i přenocování byl nejvyšší od roku 2012. Nejvíce hostů se ubytovalo během letních prázdnin, nejméně na začátku roku, kdy byl zároveň zaznamenán nejvyšší meziroční relativní nárůst návštěvnosti. Průměrná délka pobytu jednoho hosta se opět meziročně zkrátila, a to na nejnižší hodnotu stejnou jako v roce 2019 (2,30 nocí). Mezi nejčastější hosty ubytovacích zařízení ve Středočeském kraji patřili v roce 2023 tuzemští návštěvníci, tzv. rezidenti (79,5 %), kterých se ubytovalo o 97,3 tis. (tj. o 10,2 %) více než ve stejném období předchozího roku. Hostů příjezdících ze zahraničí, tzv. nerezidentů, přijelo do kraje o 70,8 tis. více než v předchozím roce, což představovalo 35,1% meziroční nárůst. Zahraniční návštěvníci přijížděli nejčastěji z Německa a Slovenska. Několikanásobně se zvýšil počet hostů z asijských zemí, ze kterých se často přijíždělo před pandemií koronaviru (Jižní Korea, Čína).

Z pohledu měsíční statistiky za rok 2023 se v ubytovacích zařízeních Středočeského kraje ubytovalo nejvíce návštěvníků v letních měsících; v červenci 192,5 tis. a v srpnu 188,9 tis. osob. Oba prázdninové měsíce se na celkové roční návštěvnosti podílely v souhrnu z 28,8 %. Nejméně hostů přijelo na začátku roku; v lednu 54,6 tis. a v únoru 58,7 tis. osob. První dva měsíce se na celkové roční návštěvnosti podílely jen z 8,5 %. Počet hostů ve všech měsících roku 2023 oproti předchozímu roku 2022 vzrostl; relativně nejvíce v lednu (o 78,0 %), nejméně v říjnu (o 4,6 %). Zároveň všechny měsíce zaznamenaly rekordní návštěvnost od roku 2012.

DÍLČÍ CÍLE
PRO ROK 2023

Činnost spolku v roce 2023

Cílem spolku Turistická oblast Kutnohorsko a Kolínsko v roce 2023 byla zejména komunikace se členy a partnery a zjištění potřeb a očekávání od členství ve spolku. Dlouhodobým cílem spolku i nadále zůstává navrhnout efektivní a optimální způsob členství a partnerství. Chceme nabídnout možnost rozšiřování členské základny, ale musíme mít na paměti způsob hlasování na valné hromadě a zachovat jednoduchost při rozhodování o důležitých tématech. Tato skutečnost nás vede k nutnosti revidovat stanovy a příspěvkový řád a navrhnout efektivní způsob fungování destinace.

Dlouhodobým cílem je zviditelnění turistické oblasti jako **vhodné destinace pro cestování a poznávání historie a kulturního bohatství lokálními turisty**. Jsme si vědomi i toho, že chceme zachovat destinaci pro místní obyvatele a věnovat se i jim. Nechceme dopustit, aby se destinace stala jen turistickým skanzenem a nezbylo zde místo pro kvalitní život místních obyvatel. Snažíme se o efektivní **prezentaci a propagaci destinace jako zajímavého turistického cíle v dostupné vzdálenosti od Prahy zahraničním turistům**. Ke komunikaci chceme využívat i nadále sociální média (zejména Facebook a Instagram) a také webové stránky. Hlavním partnerem k prezentování pro zahraniční turisty je pro nás Středočeská centrála cestovního ruchu a agentura CzechTourism. Záměrem marketingové komunikace je kromě posílení pozitivního vnímání destinace a zvýšení návštěvnosti mimo hlavní turistickou sezonu.

V průběhu roku 2023 jsme spolupracovali s externí firmou UrbanGo, s.r.o. na redesignu webových stránek. Nové webové stránky budou napojené kalendářem akcí na webové stránky SCCR a využijeme tak sledovanosti a potenciálu destinace Střední Čechy. Web bude svým vzhledem odpovídat světovým webům věnovaných turistickým destinacím. Web bude mít jednodušší administraci a je stavěný na fotografiích a kvalitním videu.

I nadále se nám dařilo jednotně komunikovat a zachovávat stejný komunikační styl, do povědomí odborné veřejnosti se již dostala přezdívka „KUKO“ a náš „KUKO“ jazyk využíváme k budování komunity lidí, kteří nás sledují a navštěvují naši oblast opakovaně. Stále se snažíme zaujmout a přilákat ke zvýšenému sledování webových stránek destinace. Tyto skutečnosti sledujeme a vyhodnocujeme různými metodami. V roce 2023 jsme díky spolupráci se SCCR získali data od společnosti Behavio Labs, která vyjadřují vnímání naší destinace ze strany českých turistů.

STĚŽEJNÍ AKTIVITY
ROKU 2023• **PŘÍPRAVA A REALIZACE PROJEKTU REDESIGN WEBOVÝCH STRÁNEK**
(marketingová aktivita)

V průběhu celého roku a s přesahem do roku 2024 byl realizován projekt cílený na redesign a modernizaci webové prezentace turistické oblasti. Cestování a podpora cestovního ruchu se stejně jako jiná odvětví díky digitalizaci i s příchodem umělé inteligence velmi rychle vyvíjí a pokud chceme udržet krok s ostatními destinacemi a neztratit přízeň turistů, tak na tyto potřeby musíme reagovat. Na projekt redesignu webu jsme podali žádost o dotaci z Národního programu podpory cestovního ruchu, ze kterého poskytuje národní zdroje ministerstvo pro místní rozvoj.

Cílem projektu bylo modernizovat webové stránky, zapojit více fotografie a videa, která tvoříme do layoutu webu; zjednodušit administraci a také propojit kalendář akcí s kalendářem webového portálu Střední Čechy. Velká část projektu byla zrealizována v roce 2023. V roce 2024 budeme nasazovat dvě jazykové mutace a dokončíme propojení kalendáře akcí.

STĚŽEJNÍ AKTIVITY
ROKU 2023
• PŘÍPRAVA A REALIZACE ČTVRTÉHO ROČNÍKU HRY DOBRODRUŽNÉ PUTOVÁNÍ KUTNOHORSKEM A KOLÍNSKEM (marketingová aktivita)

V roce 2023 jsme se věnovali již čtvrtému vydání hry Dobrodružné putování. Vzhledem k pozitivním ohlasům na předešlé ročníky hry Dobrodružné putování Kutnohorskem a Kolínskem se spolek rozhodl, že ji zopakuje i v roce 2023. I tentokrát jsme vzali v úvahu zpětnou vazbu a hodnocení ze strany návštěvníků i realizátorů této hry a upravili jsme pravidla a tématem hry jsme zvolili filmová místa. Ponechali jsme základní princip hry, který spočívá ve sbírání razítek v zajímavých turistických cílech. Z roku 2022 jsme ponechali i představení míst méně známých. Na téma filmů jsme připravili kvíz. Díky hře propojujeme i naše další aktivity, které se zaměřují na propagaci méně známých nebo neznámých míst destinace.

Hra byla spuštěna v červnu a ukončena v říjnu 2023. V listopadu následovalo slosování odevzdaných herních plánů od účastníků putování a v průběhu prosince jsme distribuovali ceny, které do soutěže věnovali členové spolku.

Celkem bylo rozdáno 5 000 výtisků herních plánů. Pro účely hry jsme nechali vytvořit i limitovanou edici turistických vizitek, které hráči obdrží v informačních centrech po získání pěti razítek do herního plánu. Celkové náklady za grafické zpracování herního plánu, výrobu razítek a tisk herních plánů byly v roce 2023 v podobné výši jako v letech předešlých tj. 50 000 Kč. Zpět do slosování se vrátilo v roce 2023 bohužel pouhých 40 herních plánů oproti 150 v roce 2022. V rámci závěrečného hodnocení a díky zpětné vazbě od členů KUKO jsme se na konci roku rozhodli, že v roce 2024 hru ne realizujeme a necháme si čas na její redesign pro příští roky.

Máme ale pozitivní ohlasy na přehlednost mapy a její využití pro informační centra. A proto pro rok 2024 plánujeme využít data a základ mapy a vytvořit mapu pro využití v cestovním ruchu a k prezentaci KUKO.

• REALIZACE MARKETINGOVÝCH KAMPANÍ PODPORUJÍCÍCH CESTOVNÍ RUCH V RÁMCI SEZONY 2023 (marketingová aktivita)

V roce 2023 jsme realizovali marketingové aktivity vyplývající z marketingového plánu na rok 2023. Inspirovali jsme se předešlými kampaněmi a prezentacemi z roku 2022 a pro rok 2023 jsme vybrali nejsledovanější tématické kampaně a doplnili jsme je o nové texty, grafické vizuály i fotografie. Stále se držíme navrženého „image destinace“ a základních vizuálů, které definují destinaci. I nadále je naším hlavním cílem věnovat se více tuzemskému cestovnímu ruchu; chceme brát v úvahu trendy v cestování a do našich kampaní využít udržitelný cestovní ruch. Kampaně na rok 2023 byly plánovány v marketingovém plánu následovně:

- o KUKO královské
- o Školní výlety
- o KUKO léto (Letní kulturní sezona v plném proudu!)
- o KUKO gastronomické a tradiční
- o Udržitelně v KUKO
- o KUKO se představuje (aneb seznamte se s těmi, kdo vás na vašich cestách po KUKO doprovázejí ...obsluhují, připravují obědy, stelou postele..apod.)

Tento úkol byl splněn. Na sociálních sítích byly zrealizovány výše uvedené kampaně. Nákladově se tento dílčí cíl projevil v položce „služby a provoz“, konkrétně se jednalo o náklady za grafické zpracování kampaní, copywriting, obsluhu facebooku a placení facebookových kampaní.

STĚŽEJNÍ AKTIVITY
ROKU 2023

- **SPOLUVYTVÁŘENÍ PROPAGAČNÍCH KAMPAŇÍ A MATERIÁLŮ SE STŘEDOČESKOU CENTRÁLOU CESTOVNÍHO RUCHU (*marketingová aktivita*)**

V průběhu celého roku 2023 se KUKO podílelo na spoluvytváření marketingového obsahu pro prezentaci v rámci Středočeského kraje. Společně se Středočeskou centrálou cestovního ruchu jsme vytvářeli příspěvky na sociální média i webové stránky, které SCCR obhospodařuje. Pravidelně reportujeme novinky z destinace agentury CzechTourism. Tuto spolupráci využíváme k šíření informací o naší oblasti a přilákání dalších návštěvníků a turistů a zvýšení zájmu o návštěvu naší destinace.

Tento úkol se podařil i v roce 2023 průběžně naplňovat. Spolupráci vnímáme jako velmi přínosnou pro naši propagaci a podporu cestovního ruchu v celém Středočeském kraji. Spolupráce se Středočeskou centrálou cestovního ruchu byla v roce 2023 financována ze zdrojů pocházejících z dotace Středočeského kraje a díky této dotaci jsme uhradili velkou část mzdových nákladů manažerky destinace a práce 3 pracovníků na DPP (dohoda o provedení práce), kteří se věnovali tvorbě obsahu na Instagram, přípravě podkladů k press tripům a filmovým místům a pomáhali s distribucí map Dobrodružného putování a Cesty za požitky v rámci jednotlivých členů KUKO. Spolupráce s agenturou CzechTourism byla financována i v roce 2023 na základě objednávky od CzT směřované na spolek ve výši 44 628 Kč.

- **PŘÍPRAVA A REALIZACE PROPAGAČNÍCH MATERIÁLŮ S TÉMATEM KUKO NEZNÁMÉ: EDICE KOSTELY, ŽIDOVSKÉ PAMÁTKY, TECHNICKÉ PAMÁTKY (*marketingová aktivita*)**

V roce 2023 jsme připravili vydání dalších materiálů z edice KUKO neznámé. Připravili a vytiskli jsme materiály k dvěma synagogám a židovskému hřbitovu v Kolíně. Dále vznikl materiál k rozhledně Vodárna. Tento projekt byl naplněn a předpokládáme, že se mu budeme věnovat i v dalším roce. **Náklady na tento projekt jsou kalkulovány dlouhodobě; máme domluvenou cenu s grafikem i s tiskárnou a jejich výše je zakomponována do finančního plánu každoročně.**

WEBOVÉ STRÁNKY

Období: **1/1–31/12/2023**Celkem osloveno: **316 867**Zobrazení obsahu: **1 376 000**Noví sledující na FB: **2 069**Celkem sledujících FB: **14 000**

Pro šíření povědomí o destinaci využíváme webové stránky **www.kutnohorskokolinsko.cz**. Webové stránky procházely v roce 2023 a v roce 2024 redesignem, který se zaměřuje na modernizaci vzhledu, většího zaměření na prezentaci formou fotografií a videí.

Cílem webových stránek je přinést kompletní přehled o oblasti a nabídce v cestovním ruchu, včetně přehledu stravovacích a ubytovacích služeb. V roce 2024 bude fungovat kompletně i anglická a německá mutace webových stránek, která má přilákat i zahraniční turisty.

Přehled sledovanosti webových stránek za období od 1. 1. 2023 do 31. 12. 2023

Celkem návštěv webových stránek: **21 132** (za stejné období v roce 2022 **19 539**)

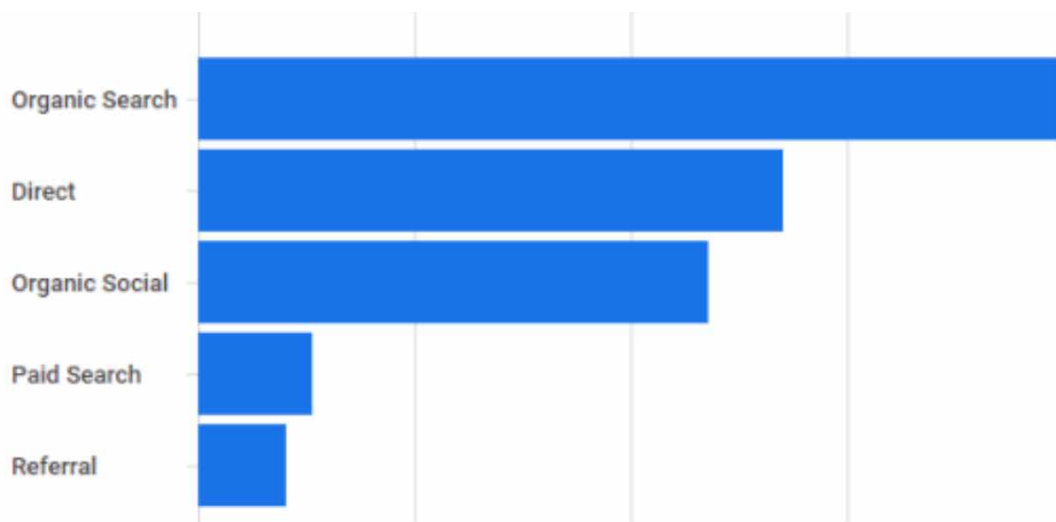
Celkem uživatelů webových stránek: **15 131** (za stejné období v roce 2022 **25 107**)

Návštěvnost webových stránek v průběhu roku 2022 poklesla, ale počet uživatelů neustále roste.

Návštěvníci webové stránky:

ZDROJ NÁVŠTĚV:

Návštěvnost stránek je primárně rozdělena mezi tři hlavní kanály a to je organické hledání, přímé návštěvy a sociální sítě. Výrazně se zvedl počet lidí, kteří přijdou na stránky napřímo, což značí, že už je web poměrně známý a lidé ho navštěvují i sami.

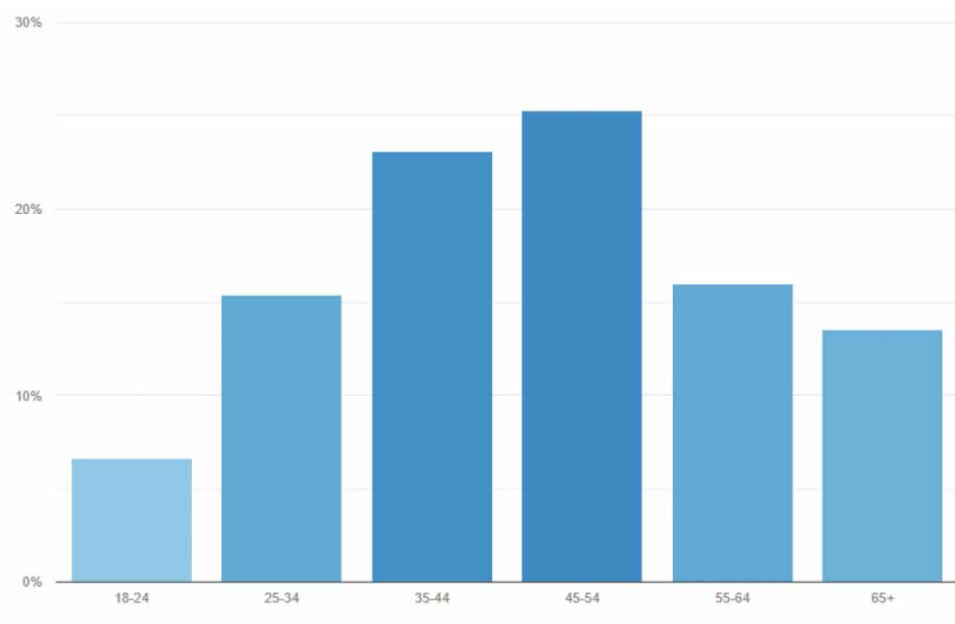


Uživatelé podle Primární skupina kanálů relace (Výchozí skupina kanálů)

WEBOVÉ STRÁNKY

VĚK:

Nejčastějšími návštěvníky webových stránek jsou lidé ve věku 35 – 54 let a pak starší 65+ let. Drží se tedy standard, kdy se o nás zajímají převážně rodiny s dětmi. Ostatní věkové kategorie jsou ale zastoupeny také výrazně, kromě 18 – 24 let, kteří jsou nejnižší.

LOKALITA:

Nejčastějšími návštěvníky stránky jsou lidé z Prahy, téměř stejné výsledky má Středočeský kraj. Zastoupeny jsou i ostatní kraje ve větší vzdálenosti od Kutnohorska – Kolínska. Dále začíná stoupat zájem ze severu Čech a jižní Moravy.

1	Prague	8	Caslav
2	Dublin	9	Pardubice
3	(not set)	10	Hradec Kralove
4	Kolin	11	Vrdy
5	Brno	12	Havlickuv Brod
6	Kutna Hora	13	Ostrava
7	Kladno		

OBLÍBENÉ STRÁNKY:

Celkem za tu dobu bylo na našem webu otevřeno 60 tisíc stránek a nejvíce návštěvníky zajímaly památky, které jsou následované výlety. Zvedá se také zájem o ubytování a akce.

1	Turistická oblast KUTNOHORSKO KOLÍNSKO
2	Památky - Turistická oblast KUTNOHORSKO KOLÍNSKO
3	Výlety - Turistická oblast KUTNOHORSKO KOLÍNSKO
4	Akce - Turistická oblast KUTNOHORSKO KOLÍNSKO
5	Výšlap na rozhlednu Vysoká a letohrádek Belveder - Turistická oblast KUTNOHORSKO KOLÍNSKO
6	Zámek - Turistická oblast KUTNOHORSKO KOLÍNSKO
7	Ubytování - Turistická oblast KUTNOHORSKO KOLÍNSKO
8	Naučná stezka údolím říčky Vrchlice k Velkému rybníku - Turistická oblast KUTNOHORSKO KOLÍNSKO
9	Gastro - Turistická oblast KUTNOHORSKO KOLÍNSKO
10	Zajímavosti - Turistická oblast KUTNOHORSKO KOLÍNSKO

FACEBOOK

Dosah facebookové stránky

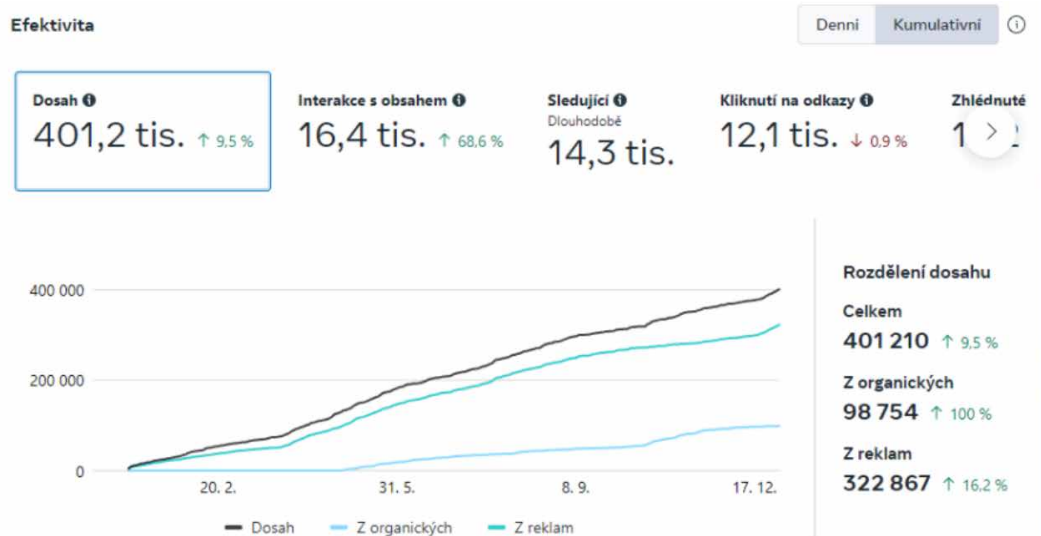
401 200 ↑9,5%

Na facebookovém profilu jsme aktivní od listopadu 2019. Zveřejňujeme zde informace o akcích, které na území destinace probíhají. Zároveň se snažíme podpořit kvalitní image destinace zajímavými fotografiemi, tipy na výlety a soutěžemi o malé ceny, které cílíme na ty skupiny, které rády cestují, poznávají nová místa, mají rády turistiku nebo cykloturistiku a jsou zejména z krajů sousedících se Středočeským krajem, ale snažíme se cílit i na vzdálenější kraje, kde vidíme potenciál v lákání turistů k návštěvě naší destinace. Každou placenou propagaci promýšlíme s cílem oslovit zejména nové sledovatele a zaujmout je nabídkou míst atraktivních pro turistiku.

Komunikace prostřednictvím Facebooku je v KUKO považována za stěžejní. Proto jí věnujeme velkou pozornost a také část finančních prostředků určenou na marketing. Jedním z důvodů je i udržitelnost. Snažíme se minimalizovat zbytečný tisk letáků, turistických novin a brožurek. Velmi pečlivě rozmyšlíme, co na papír natiskneme a skládáme pomalu dohromady kvalitní tiskové materiály. O to více se ale věnujeme on-line marketingu a kampaním na sociálních sítích. Zejména sestavujeme tematické kampaně na Facebook.

Tento zájem a podpora FB vede k tomu, že náš profil navštěvuje velké množství uživatelů a máme vysokou sledovanost této sociální sítě.

Dosah facebookové stránky proti předchozímu roku výrazně vzrostl a nadále stoupá.



V komunikaci na Facebooku pokračujeme v akvizici dalších fanoušků naší komunity a v roce 2023 jsme se dostali na počet **14 342** sledujících. Velkou motivací je i to, že doháníme a v některých případech i předháníme o mnoho starší facebookové stránky ostatních turistických oblastí.

Pokud se srovnáme s ostatními podobnými facebookovými profily, tak dosahujeme velmi slibných výsledků.

INSTAGRAM

Dosah instagramové stránky

21 200 ↑ 179,7%

Instagramový profil slouží jako fotoalbum zajímavých míst naší oblasti. V roce 2023 jsme nechali instagramový profil spravovat fotografa Davida Vančišina. Ten přináší nové pohledy na oblast Kutnohorska a Kolínska a připravuje i zajímavá reels. Ke konci roku 2023 bylo na Instagramu **1 395** sledujících.

Efektivita

Denní Kumulativní ⓘ

Dosah ⓘ

21,2 tis. ↑ 179,7 %

Interakce s obsahem ⓘ

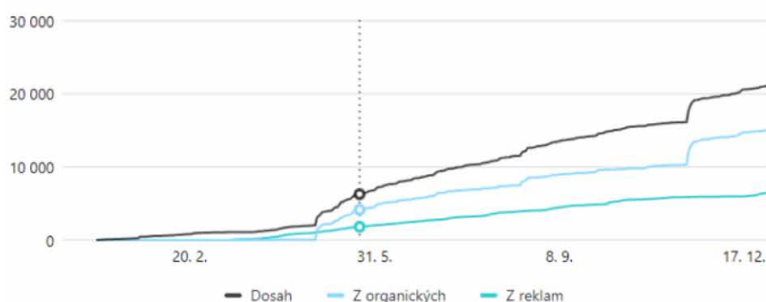
3,4 tis. ↑ 100 %

Sledující ⓘ

Dlouhodobě

1,4 tis.

Kliknutí na odkazy ⓘ

64 ↑ 100 %

Rozdělení dosahu

Celkem

21 191 ↑ 179,7 %

Z organických

15 100 ↑ 100 %

Z reklam

6 505 ↑ 100 %VĚK A POHLAVÍ SLEDUJÍCÍCH
FCBK A INST. STRÁNKY:

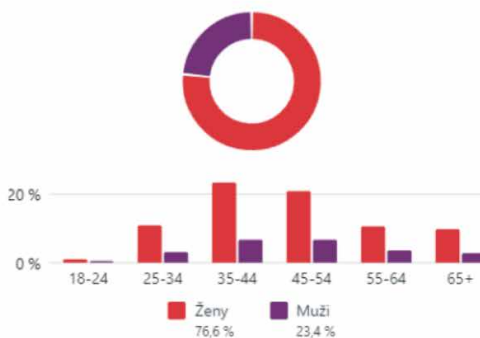
Sledující na Facebooku ⓘ

14 342

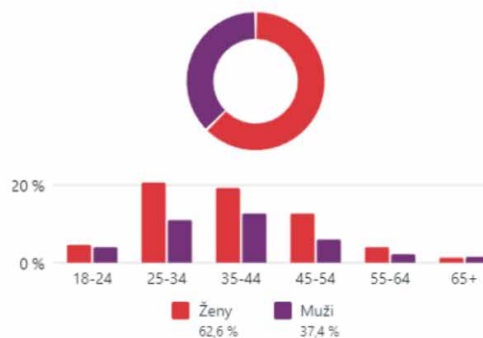
Sledující na Instagramu ⓘ

1 395

Věk a pohlaví ⓘ



Věk a pohlaví ⓘ



ANALÝZA
NÁVŠTĚVNOSTI
T-MOBILE

T Mobile

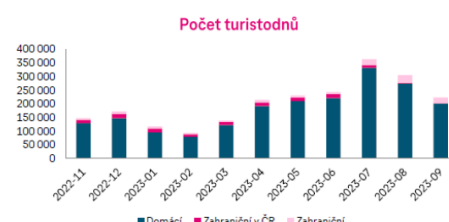
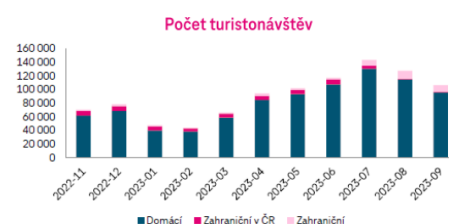
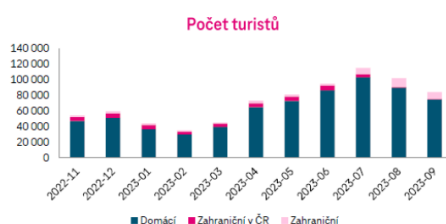
V roce 2022 a 2023 prováděl na našem území (a na území celého Středočeského kraje) analýzu návštěvnosti telekomunikační operátor společnost T-Mobile Czech Republic a. s. Tato analýza je založena na geolokačních signalizačních datech mobilního operátora o množství a dynamice návštěvníků na území destinační společnosti Kutnohorský a Kolínský v období **1. 11. 2022 – 30. 9. 2023**. Výstupy jsou primárně zaměřeny na metriky důležité z pohledu cestovního ruchu. Tyto metriky jsou následně rozpadnuty dle návštěvnícké struktury a chování návštěvníků. Výsledné počty návštěvníků jsou dále rozděleny například dle místa bydliště nebo délky návštěvy. Výstupy analýzy jsou vhodné ke sledování dynamiky návštěvníků a dále slouží jako podklad pro plánování propagace a investic v oblasti infrastruktury cestovního ruchu. Několik výsledných agregovaných dat přikládáme i do této výroční zprávy.

Analýza návštěvnosti – Q4 2022, Q1 2023, Q2 2023, Q3 2023 – celé období

SHRNUTÍ NÁVŠTĚVNOSTI

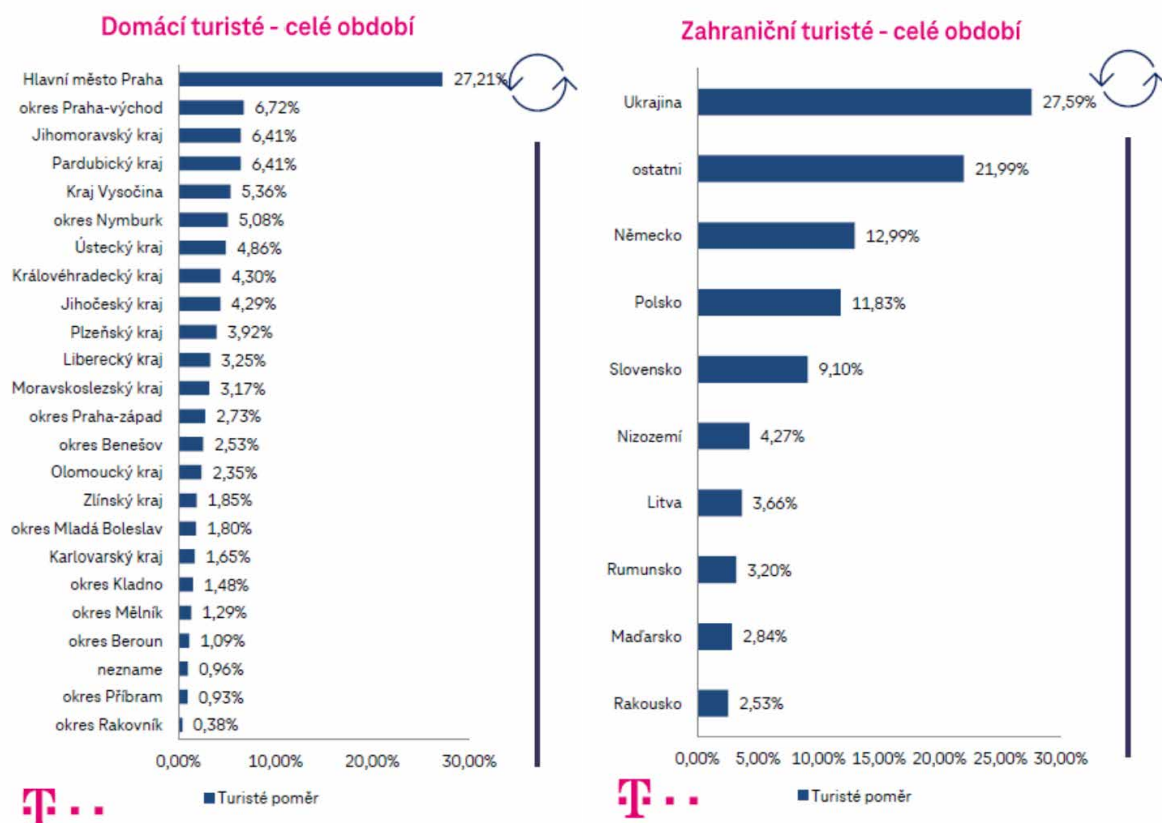
Návštěvnost	Kutnohorský a Kolínský						
	Domácí	Zahraniční v ČR	Zahraniční	Celkem	ČSÚ - Domácí	ČSÚ - Zahraniční	ČSÚ - Celkem
Turisté	395 556	34 998	37 842	468 397	-	-	-
Turistónávštěvy	893 973	55 174	46 711	995 858	65 505	19 443	84 948
Přenocování	1 447 691	94 680	102 496	1 644 864	115 362	39 133	154 495
Turistodny	2 095 663	117 594	122 440	2 245 695	-	-	-
Podíl turistů	84%	7%	8%	100%	-	-	-
Počet přenocování na turistu	3,66	2,71	2,71	3,51	1,78	1,94	1,93
Počet turistodnů na turistu	5,07	3,36	3,24	4,79	-	-	-
Výletníci	1 046 844	141 231	77 509	1 265 584	-	-	-
Výletnónávštěvy	2 801 665	238 821	99 504	3 139 990	-	-	-
Počet návštěv na výletníka	2,68	1,69	1,28	2,48	-	-	-
Návštěvníci	1 442 400	176 229	115 351	1 733 981	-	-	-
Návštěvodyny	4 807 328	356 415	221 944	5 385 685	-	-	-
Podíl návštěvníků	89%	7%	4%	100%	-	-	-

Analýza návštěvnosti – měsíční agregace – metriky turistů



ANALÝZA
NÁVŠTĚVNOSTI
T-MOBILE

T Mobile



Celá analýza je k dispozici pro členy spolku a byla všem členům rozeslána na začátku roku 2024.

Do výroční zprávy za rok 2023 bylo původně zamýšleno doplnit i statistiky návštěvnosti turistických cílů ve Středočeském kraji. Tyto výsledky budou agenturou CzechTourism prezentovány ale až v průběhu června a budou k dispozici na webovém portálu www.tourdata.cz.

FINANČNÍ PLÁN -
SKUTEČNOST 2023

Plán byl připravován v listopadu 2022 a skutečnost zobrazuje hospodaření spolku za rok 2023 a vychází z účetní uzávěrky vyhotovené v březnu 2024.

HOSPODAŘENÍ SPOLKU
ZA ROK 2023

Hospodaření spolku shrnujeme pro účely výroční zprávy do jednoduché tabulky a následuje vysvětlení zásadních položek.

Finanční plán 2023	plán	skutečnost
PŘÍJMY CELKEM	2.250.070 Kč	2.188.163 Kč
Příjmy z členských poplatků	970.070 Kč	970.800 Kč
Příjmy z vlastní činnosti	50.000 Kč	85.363 Kč
Příjem z dotace	1.230.000 Kč	1.132.222 Kč
VÝDAJE	2.250.000 Kč	2.187.434 Kč
Služby a provoz	1.350.000 Kč	1.426.661 Kč
Osobní náklady	900.000 Kč	760.773 Kč
ZISK/ZTRÁTA	70 Kč	729 Kč

Z tabulky vyplývá, že výsledkem roku 2023 je nepatrný zisk ve výši 729 Kč. Vzhledem k tomu, že jsme neziskovou organizací, tak se snažíme hospodařit s nulovým výsledkem. V některých letech jsou ale vzhledem k časovému rozlišení zaznamenány mírné ztráty či zisky.

Spolek i v roce 2023 úspěšně žádal o dotaci z Programu podpory rozvoje destinačních managementů ve Středočeském kraji, která byla ve výši 1 030 000 Kč poukázána na účet v květnu.

Dále spolek žádal o dotaci z Národního programu podpory rozvoje cestovního ruchu vypsaného ministerstvem pro místní rozvoj. Jde o dotaci se spoluúčastí 50 % a spolek žádal o dotaci na redesign webových stránek. Realizace projektu z dotace byla posunuta do června 2024 a její celková výše je 408 900 Kč. V roce 2023 vyčerpano z dotace 102 222 Kč.

Konečný stav bankovního účtu byl k 31. 12. 2023 278 085,52 Kč. Pokladnu spolek nevede.

V roce 2023 byla opět většina nákladů směřovaná do marketingových aktivit. V průběhu roku jsme zahájili projekt redesignu webových stránek. Na projektu spolupracujeme s externí firmou UrbanGO a jeho ukončení je plánováno na červen 2024.

Grafické práce věnované úpravě vizuálů pro komunikaci na sociálních médiích i přípravě tištěných materiálů a copywriting textů byly realizovány v hodnotě 237 500 Kč firmou Brand Fathers (Jan Soukup) resp. 66 429 Kč firmou TWDC (Petr Sznepka).

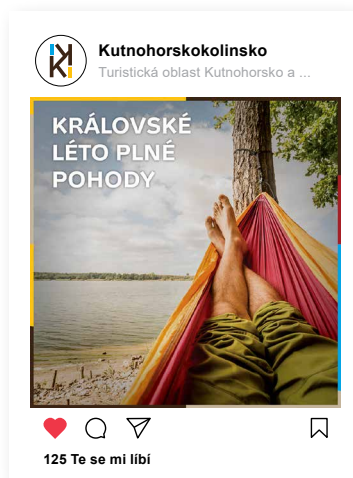
Stejně jako v předešlém roce jsme využili služeb firmy Extred (Ladislav Ruml) na propagaci KUKO na Facebooku a kampaní na Google ve výši 205 200 Kč (cena za služby i cena za realizované kampaně na FB).

V roce 2023 jsme vytvořili několik dílů krátkých videí rozhovorů s našimi členy, které zpracovala firma Produkce Soukup a náklady na jejich výrobu činily 67 200 Kč a fotografický materiál na web, sociální média i do tištěných materiálů ve výši 117 570 Kč.

V průběhu roku 2023 vyšlo několik PR článků v tištěných médiích (Krásný rok, TravelLife, PragMoon) a byl vyroben jeden spot pro rádio ExpresFM (seznam.cz) v celkové výši 115 276 Kč.

Kontrolní výbor schválil uzávěrku roku 2023 na svém jednání 13. března 2024. Valná hromada hlasovala o uzávěrce i o zprávě kontrolního výboru za rok 2023 na svém pravidelném setkání 14. března 2024. Při hlasování bylo 32 přítomných členů PRO, nikdo z přítomných se nezdržel hlasování a nikdo nebyl PROTI.

SOCIÁLNÍ SÍŤ



SOCIÁLNÍ SÍŤ



TISKOVINY



TISKOVINY



PROPAGAČNÍ
PŘEDMĚTY