

Výroční zpráva

2022

TURISTICKÁ OBLAST KUTNOHORSKO A KOLÍNSKO Z. S.



IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE SPOLKU

Turistická oblast
Kutnohorsko a Kolínsko z.s.

IČO: 083 22 031

Sídlo: Havlíčkovo náměstí 552/1, 284 01 Kutná Hora – Vnitřní Město

Web: www.kutnohorskokolinsko.cz

E-mail: petra@kutnohorskokolinsko.cz

Datová schránka: v5gdwzh

Telefon: +420 **724 222 383**

Bankovní spojení: MONETA Money Bank, a.s.

Číslo účtu: **231517613/0600**

KONTAKTNÍ OSOBY

[Mgr. Bc. Silvia Doušová](#)

předsedkyně spolku

email: dousova@mu.kutnahora.cz

[Ing. Petra Ďoubalová](#)

manažerka turistické oblasti

e-mail: petra@kutnohorskokolinsko.cz

mobil: +420 **724 222 383**

[Romana Jelínková \(Prchalová\)](#)

účetní

e-mail: prchalova@lipaprovenkov.cz

mobil: +420 **605 166 468**



▲
Mgr. Bc. Silvia Doušová
předsedkyně spolku

Vážení čtenáři,

jsem ráda, že Vás i letos mohu oslovit úvodním slovem k výroční zprávě zapsaného spolku Turistická oblast Kutnohorsko a Kolínsko a zhodnotit činnosti spolku v uplynulém roce 2022. Tentokrát už je to ovšem naposledy, jelikož v roce 2023 nás čekají opět po dvou letech volby členů výboru, předsedy a místopředsedy.

Na začátku roku 2022 jsme si stačili sotva vydechnout po dvou letech spojených s pandemií covid-19 a netušili jsme, že hned na konci února celý svět ochromí zpráva o začátku války na Ukrajině. Následně se přidala energetická krize a zvyšování cen. To vše se velmi silně dotklo a stále dotýká cestovního ruchu. Nicméně i přes tyto velké překážky a vlastně i právě proto spolek pokračoval v aktivitách spojených s propagací naší turistické oblasti.

V březnu roku 2022 jsme podali již podruhé přihlášku k certifikaci, abychom zůstali součástí skupiny certifikovaných destinací a mohli čerpat všechny výhody z toho plynoucí. Požádali jsme o dotaci poskytovanou Středočeským krajem na rozvoj DMO. Připravili jsme žádost o dotaci do Národního programu podpory cestovního ruchu poskytovaného Ministerstvem pro místní rozvoj.

Letní sezona byla navzdory všem překážkám a těžkostem, které začátek roku 2022 přinesl, ve znamení znovunavracení turistů i výletníků do naší oblasti.

Snažíme se maximálně využívat členských příspěvků i dotačních prostředků k prezentaci destinace a k aktivitám vedoucím ke zvýšení povědomí o naší oblasti. V příštím roce nás čeká opět mnoho výzev. Jedním z těch důležitějších a náročnějších úkolů je analýza aktuální situace v destinaci a příprava podkladů pro definování produktového portfolia, které bude součástí dlouhodobé strategie našeho spolku.

Předsedkyně spolku
Mgr. Bc. Silvia DOUŠOVÁ,

V Kutné Hoře dne 31. března 2023

Zapsaný spolek Turistická oblast Kutnohorsko a Kolínsko z.s. vznikl na ustavující schůzi, která se konala 29. dubna 2019. Do spolkového rejstříku byl spolek zapsán 27. června 2019.

ZAKLÁDAJÍCÍMI ČLENY SPOLKU JSOU:

- | | |
|--|--|
| 1. Město Kutná Hora | 16. Dačického dům, Nadace Kutná Hora - památka UNESCO |
| 2. Město Kolín | 17. Dring or died s.r.o.(Villa Romantica, Kolín) |
| 3. Městys Červené Pečky | 18. Jana Burešová (Penzion pod věží, Kolín) |
| 4. Obec Vitice | 19. Ing. Libor Kolář (Hotel U Kata) |
| 5. Městys Malešov | 20. Country hotels & restaurants, s.r.o. (Hotel Mědínek) |
| 6. Obec Žleby | 21. Dačický s.r.o. |
| 7. Obec Zbraslavice | 22. Vinné sklepy Kutná Hora, s.r.o. |
| 8. Městys Rataje nad Sázavou | 23. Kávy pitel s.r.o. |
| 9. Obec Chlístovice | 24. Lada Bartošová (Čokoládovna a muzeum čokolády) |
| 10. Obec Bohdaneč | 25. Spolek kutnohorských podnikatelů |
| 11. MAS Lípa pro venkov z.s. | |
| 12. MAS Podlipansko, o.p.s. | |
| 13. Svazek obcí Mikroregion Čáslavsko | |
| 14. Římskokatolická farnost Kutná Hora – Sedlec | |
| 15. Římskokatolická farnost - arciděkanství Kutná Hora | |

Od 1. září 2019 má spolek manažerku, která se společně s výborem stará o zabezpečení chodu spolku a všech aktivit, které vycházejí z vize spolku a směřují k naplnění všech stanovených dílčích cílů. K 31. prosinci 2022 měl spolek 50 členů. Z toho je 19 členů podnikatelských subjektů, 14 neziskových subjektů a 14 měst a obcí a 3 příspěvkové organizace.

PŘEHLED ČLENŮ ZASTUPUJÍCÍCH VEŘEJNÝ SEKTOR:

- | | |
|-----------------------------|---|
| • město Kolín | • obec Církvice |
| • město Kutná Hora | • město Kouřim |
| • obec Vitice | • město Čáslav |
| • městys Červené Pečky | • městys Žehušice |
| • městy Malešov | • České muzeum stříbra, příspěvková organizace |
| • obec Žleby | • Regionální muzeum v Kolíně, příspěvková organizace |
| • obec Zbraslavice | • Galerie Středočeského kraje, příspěvková organizace |
| • městys Rataje nad Sázavou | |
| • obec Bohdaneč | |
| • obec Chlístovice | |

PŘEHLED ČLENŮ
ZASTUPUJÍCÍCH
NEZISKOVÝ SEKTOR:

- Svazek obcí mikroregionu Kouřimsko
- Dobrovolný svazek obcí Mikroregion Čáslavsko
- MAS Podlipansko, o. p. s.
- MAS Lípa pro venkov z. s.
- Římskokatolická farnost Kutná Hora - Sedlec
- Římskokatolická farnost – arciděkanství Kutná Hora
- Dačického dům, Nadace Kutná Hora – památka UNESCO
- Club Deportivo Kutná Hora, spolek
- Národní muzeum pivovarnictví v Kostelci nad Černými lesy
- Spolek pro zachování tradice pěstování malínského křenu
- Česká zemědělská univerzita, Školní lesní podnik v Kostelci nad Černými lesy
- Nadační fond Dr. Dagmar Lieblové
- Knihotiskárna – Muzeum Kutná Hora

PŘEHLED ČLENŮ
ZASTUPUJÍCÍCH
PODNIKATELSKÝ
SEKTOR:

- Jana Burešová (penzion Pod věží)
- Ing. Libor Kolář (hotel U Kata)
- country hotels & restaurants, s.r.o (hotel Mědínek)
- Dačický s. r. o. (restaurace Dačický a Cafe Dačický, Apartmány Dačický)
- Vinné sklepy Kutná Hora, s. r. o.
- Kávy pitel s.r.o.
- Lada Bartošová (Muzeum kutnohorské čokolády a čokoládovna)
- Hotel Theresia Kolín, a.s.
- Catering Chotěboř s. r. o. (hotel Grand Čáslav)
- Bohuslav Opatrný (zámek Radim)
- Tomáš Waschinger (Agentura č.p. 9 a Apartmány č.p. 9, Vinotéka č.p. 47)
- Heroland s.r.o.
- Cyranův ostrov, s.r.o. (Muzeum Ostrov lidových krojů)
- Dřekoba, s.r.o. (Restaurace V Ruthardce)
- Ondřej Losenický (Klub Gumárna)
- Kolobistro, s.r.o. (Kolo Bistro)
- Josef Devátý (Bistro 9 ¾)
- Moniva Chocolat, s. r.o.

ORGÁNY SPOLKU
JSOU:

- **VALNÁ HROMADA**
- **VÝBOR**
- **PŘEDSEDA**
- **MÍSTOPŘEDSEDA**
- **KONTROLNÍ VÝBOR**

Valná hromada je nejvyšším orgánem spolku a je tvořena všemi jeho členy. Valná hromada se schází minimálně jedenkrát za 6 měsíců.

V roce **2022** se valná hromada konala celkem dvakrát – **17. března 2022** a **29. listopadu 2022**. Valná hromada „per rollam“ se konala **11. února 2022, 29. června 2022** a **25. října 2022**.

Valné hromady, které se konaly v roce 2022, se týkaly následujících témat:

11. února 2022,
per rollam

Valná hromada „per rollam“ odhlasovala vstup spolku do MAS Lípa pro venkov, z. s. a do MAS Podlipansko, z.s. Valná hromada neodhlasovala vstup do spolku Sdružení turistických oblastí České republiky, z.s.

17. března 2022,
Galerie Středočeského
kraje, Kutná Hora

Na valné hromadě proběhla prezentace o hospodaření spolku a výhledu pro rok 2022 a hlasovalo se o zprávě o hospodaření spolku za rok 2021 a finančním plánu na rok 2022. Valná hromada schválila výši členských příspěvků na rok 2022. Byl přijat nový člen společnost BezKempu, s.r.o.

29. června 2022,
per rollam

Na valné hromadě „per rollam“ se tentokrát hlasovalo o přijetí pěti nových členů a všichni zmínění členové byli do spolku přijati:

- Dřekoba, s.r.o. (restaurace V Ruthardce, Kutná Hora)
- Cyranův Ostrov, s.r.o. (Muzeum Ostrov lidových krojů, Ostrov)
- Kolobistro, s.r.o. (Kolo Bistro, Kobylnice)
- Moniva Chocolat, s.r.o. (Výroba pralinek v Kutné Hoře)
- Josef Devátý (Zastávka Radim a Bistro 9 a ¾, Radim)

25. října 2022,
per rollam

Valná hromada „per rollam“ hlasovala o návrhu usnesení č. 1/2022_10_25. Tímto usnesením doporučila prodloužit zastupování města Kutná Hora Mgr. Bc. Silvií Doušovou ve funkci předsedy jako statutárního orgánu spolku do valné hromady spolku, která se uskuteční v červnu 2023. Na této valné hromadě proběhnou volby orgánů spolku (výbor, kontrolní výbor).

29. listopadu 2022,
Hotel Theresia, Kolín

Valná hromada se v listopadu věnovala prezentaci výstupů z projektu, který realizoval v průběhu roku 2022 Ondřej Špaček a jeho tým ze společnosti KROKEM, s.r.o. a měl za cíl připravit produktové portfolio a definovat produkty pro Turistickou oblast Kutnohorsko a Kolínsko. Valná hromada přivítala a odhlasovala vstup nových členů (Nadační fond Dr. Dagmar Lieblové – Martin Liebl a Knihtiskárna – Muzeum Kutná Hora – Tomáš Gryč). Zároveň vzala valná hromada na vědomí ukončení členství OSVČ Ivana Jirouta, který reprezentoval Kapitánskou lodní školu. Část valné hromady byla věnována informacím o hospodaření spolku v roce 2022 a seznámení s plánem hospodaření pro rok 2023.

VÝBOR

Kolektivním orgánem spolku je výbor, který je tvořen pěti členy. Výbor společně s manažerkou destinace vedl a řídil práci spolku v období mezi schůzemi valné hromady. Celkem se výbor sešel v průběhu roku 2022 šestkrát.

K podstatným rozhodnutím, která výbor za toto období řešil, patří zadání a vyhodnocení Strategie produktů cestovního ruchu a produktového portfolia od externího dodavatele firmy Krokem, s.r.o. Dále se výbor zabýval marketingovým plánem i jednotlivými kampaněmi spouštěnými na sociálních sítích. Výbor doporučil vytvořit na webových stránkách Presskit, kam budeme umísťovat dokumenty vhodné ke stažení pro veřejnost, členy spolku nebo novináře.

Složení výboru k 31. 12. 2022:

- **Mgr. Bc. Silvia Doušová**, předsedkyně spolku/výboru
- **Mgr. Iveta Mikšíková**, místopředsedkyně spolku/výboru, místostarostka města Kolín (na jednáních výboru je plnou mocí zastoupená Ing. Gabrielou Malou, MBA, vedoucí Oddělení marketingu a cestovního ruchu MěÚ Kolín)
- **Mgr. Radek Tvrdík**, člen výboru, manažer spolku MAS Lípa pro venkov
- **Mgr. Radka Krejčí**, členka výboru, ředitelka organizační složky Římskokatolické farnosti Kutná Hora – Sedlec
- **Jana Burešová**, člen výboru, zástupce podnikatelů z penzionu Pod věží v Kolíně

KONTROLNÍ VÝBOR

Kontrolní výbor zajišťuje zejména kontrolu účetnictví spolku a majetku spolku. O své činnosti pořizuje zprávu, kterou předkládá minimálně jednou ročně. Kontrolní výbor prověřil výsledky hospodaření spolku za rok 2021 dne 9. března 2023 a zápis byl projednán a přijat valnou hromadou dne 17. března 2022.

Složení výboru k 31. 12. 2022:

- **Ing. Markéta Pošíková**, MAS Podlipansko z.s.
- **Marie Kárníková**, Římskokatolická farnost – arciděkanství Kutná Hora
- **Ing. Jiří Fořt**, Hotel Theresia Kolín, a.s.

POSLÁNÍ TURISTICKÉ OBLASTI KUTNOHORSKO A KOLÍNSKO Z.S.

POSLÁNÍ
TURISTICKÉ OBLASTI
KUTNOHORSKO
A KOLÍNSKO Z.S.

Posláním organizací destinačního managementu je zajišťovat koordinaci a kooperaci poskytovatelů služeb cestovního ruchu na daném území (tj. destinaci) za účelem efektivnějšího řízení turismu v regionu. Dlouhodobým cílem spolku je připravit kvalitní nabídku produktů cestovního ruchu a efektivně provádět marketing a propagaci turistické oblasti. V souladu s posláním organizací destinačního managementu si spolek vzal za svůj úkol nastavení systému komunikace mezi jednotlivými subjekty, které cestovní ruch v rámci destinace ovlivňují, tvoří a účastní se ho. Důležitým úkolem je také navázat kontakt se všemi subjekty působícími v cestovním ruchu, jejich propojování a využívání vzájemných synergií k budování lákavé image destinace. Náplní jednotlivých aktivit spolku je šířit kvalitní image destinace různými formami marketingové komunikace, a to zejména s využitím webových stránek, komunikace na sociálních sítích, ale i formou soutěží, her nebo aplikací, které přilákají do destinace nové návštěvníky a turisty.

ÚZEMÍ
TURISTICKÉ OBLASTI
KUTNOHORSKO
A KOLÍNSKO Z.S.

Území turistické oblasti je definováno katastrálním územím obcí, které jsou členy nebo partery anebo jsou součástí větších územních celků jako DSO nebo součástí MAS. K 31. 12. 2022 měla turistická oblast 14 členských obcí, 2 DSO (Svazek obcí mikroregionu Kouřimsko a Mikroregion Čáslavsko) a 2 MAS (MAS Lípa pro venkov a MAS Podlipansko).

Zjednodušeně lze popsat, že Turistická oblast Kutnohorsko a Kolínsko leží na území bývalých okresů Kutná Hora a Kolín. Pro potřeby marketingu využívá destinace k jejímu vymezení a popisu území i toho, že na jejím území leží 5 královských měst – Kutná Hora, Kolín, Kouřim, Čáslav a Český Brod.

KATEGORIZACE DMO,
CERTIFIKACE
TURISTICKÉ OBLASTI
KUTNOHORSKO
A KOLÍNSKO Z.S.

Od 9. 3. 2021 je Turistická oblast Kutnohorsko a Kolínsko z.s. certifikovanou turistickou oblastí. Certifikaci Kategorizace destinačního managementu v kategorii Oblastní organizace destinačního managementu uděluje Ministerstvo pro místní rozvoj prostřednictvím agentury CzechTourism. V roce 2022 prošel spolek recertifikací a certifikaci na další rok obhájil. Další recertifikace čeká spolek v červnu 2023.



3K PLATFORMA

3K platforma je funkční platforma pro kooperaci, koordinaci a komunikaci subjektů cestovního ruchu v destinaci za účelem podpory rozvoje cestovního ruchu, v rámci které dochází k výměně informací nezbytných pro koordinaci aktivit cestovního ruchu v turistické oblasti. Základnu 3K KUKO Platformy tvoří město Kolín, město Kutná Hora, MAS Lípa pro venkov, Římskokatolická farnost Kutná Hora – Sedlec, podnikatel v oblasti cestovního ruchu (aktuálně Penzion Pod Věží Kolín) a manažerka destinace. Alternativně jsou doplňováni zástupci města Čáslav, města Kouřim, příspěvkových organizací Středočeského kraje působící v cestovním ruchu a kultuře a případně další. Doplnění členů a hostů 3K KUKO Platformy probíhá dle tématu, který se aktuálně řeší a diskutuje.

Turistická oblast Kutnohorsko a Kolínsko se během roku účastní celé řady prezentací a setkání s organizacemi a institucemi působícími v oblasti cestovního ruchu, se starosty obcí, na jejichž území spolek působí a zároveň je sama iniciátorem celé řady setkání s partnery, členy i dalšími hráči v oblasti cestovního ruchu.

V roce 2022 se konalo v rámci 3K KUKO Platformy 7 setkání. Z toho proběhly 2 workshopy se společností KROKEM, s.r.o. a jejím zástupcem Ondřejem Špačkem. Z každého setkání 3K KUKO Platformy jsou pořizovány zápisy a jejich shrnutí je uveřejněno na webových stránkách destinace.

SPOLUPRÁCE
S INFORMAČNÍMI
CENTRY

Spolupráce s informačními centry v jednotlivých turisticky frekventovaných místech destinace je nezbytná a napomáhá k propagaci turistických cílů a atraktivit i zviditelnění celé destinace. Na území Turistické oblasti Kutnohorsko a Kolínsko z.s. působí 6 certifikovaných informačních center a turistická oblast spolupracuje ještě s dalšími infocentry, které patří k jednotlivým památkám nebo turistickým cílům. Jejich přehled je následující:

- Městské informační centrum Kolín, Na Hradbách 157, 280 02 Kolín
www.infocentrum-kolin.cz
- Turistické informační centrum Kolín, Karlovo náměstí 8, 280 02 Kolín
www.tickolin.cz
- Turistické informační centrum Kouřim, Mírové nám. 1, 281 61 Kouřim
www.mestokourim.cz
- Informační centrum města Kutná Hora, Kollárova 589, 284 01 Kutná Hora
www.kutnahora.cz
- Infocentrum u chrámu sv. Barbory, Barborská 685, 284 01 Kutná Hora
www.chramsvatebarbory.cz
- Informační centrum, Zámecká 279, 284 03 Sedlec – Kutná Hora
www.sedlec.info
- Informační centrum Čáslav, Náměstí Jana Žižky z Trocnova 197a, 286 01 Čáslav
www.cmuz.cz
- Turistické informační centrum, Zámek 1, 285 22 Zruč nad Sázavou
www.mesto-zruc.cz

STATISTIKY NÁVŠTĚVNOSTI ZPRACOVANÉ SPOLEČNOSTÍ T-MOBILE

ANALÝZA NÁVŠTĚVNOSTI KUTNOHORSKA A KOLÍNSKA

V analyzovaném období od 1.6.2022 do 30.10.2022 navštívilo turistickou oblast Kutnohorsko-Kolínsko celkem 634 004 návštěvníků, z toho 200 185 turistů a 433 819 výletníků. Bylo zaznamenáno celkem 1 578 470 návštěv odů z toho 768 160 turistodnů a 810 310 výletodnů.

Turisté v průměru strávili v turistické oblasti Kutnohorsko – Kolínsko 3,84 turistodnů a 2,81 přenocování.

Nejnávštěvanějším měsícem byl červenec, kdy bylo zaznamenáno 59 691 domácích turistů a 6 488 zahraničních turistů. Zároveň 111 866 domácích výletníků a 20 865 zahraničních výletníků.

29 % domácích výletníků vykonalo opakovanou návštěvu – tedy do turistické oblasti Kolínsko-Kutnohorsko za účelem výletu přijeli více než jednou. U zahraničních výletníků je to 14 %.

Nejnávštěvanějšími týdny z pohledu turistů a výletníků byl druhý týden v červenci, naopak nejnižší týdny byly na začátku analyzovaného období a poslední týden v září.

Nejvíce domácích turistů a výletníků přijelo z Prahy a ostatních okresů ve Středočeském kraji.

Nejvíce zahraničních turistů a výletníků, přijelo z Ukrajiny, avšak zde se projevuje aktuální geopolitický kontext doby. Ačkoliv jsou z analýzy vyřazeni návštěvníci, kteří v lokalitě strávili více než 20 přenocování a zároveň ani podle evidence historického pohybu v lokalitách nevykazují vzorec chování pro určení rezidenta, tak stále v těchto kategoriích jsou zastoupeni nejčastěji.

SOUHRNNÁ NÁVŠTĚVNOST A POČTY TURISTICKÝCH METRIK PO MĚSÍCÍCH

SHRNUTÍ NÁVŠTĚVNOSTI

Návštěvnost	Kutnohorsko a Kolínsko-Středočeský kraj		
	Domáci	Zahraníční	Celkem
Počet turistů	176 435	23 750	200 185
Počet 24 hodinových pobytů	210 112	27 811	237 923
Počet přenocování	502 747	59 977	562 724
Počet turistodnů	690 072	78 088	768 160
Podíl turistů	88%	12%	100%
Počet 24 hod na turistu	1,19	1,17	1,19
Počet přenocování na turistu	2,85	2,53	2,81
Počet turistodnů na turistu	3,91	3,29	3,84
Počet výletníků	356 796	77 023	433 819
Počet výletodnů	698 201	112 109	810 310
Podíl výletníků	82%	18%	100%
Počet návštěv na výletníka	1,96	1,46	1,87
Návštěvníci	533 231	100 773	634 004
Návštěv odů	1 388 273	190 197	1 578 470
Podíl návštěv odů	88%	12%	100%

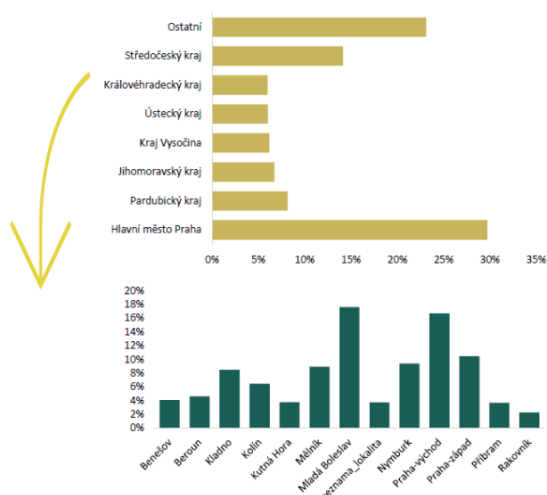
	týden	domáci	zahraníční	celkem
Nejnižší týden - Turistodny	220926-221002	22 895	2 899	25 794
Nejvyšší týden - Turistodny	220704-220710	45 004	4 002	49 006

POČTY PO MĚSÍCÍCH

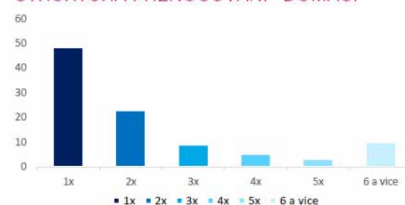
Turisté	6	7	8	9	10
Domáci	48 234	59 691	55 218	36 306	41 027
Zahraníční	5 545	6 488	6 933	4 185	5 265
Přenocování	6	7	8	9	10
Domáci	99 340	131 952	111 379	78 924	81 152
Zahraníční	12 794	13 676	13 402	9 117	10 988
24 hod pobyt	6	7	8	9	10
Domáci	39 649	61 315	49 050	29 065	31 033
Zahraníční	6 486	6 404	5 938	3 814	5 170
Turistodny	6	7	8	9	10
Domáci	138 151	177 242	151 558	110 687	112 434
Zahraníční	16 280	17 972	17 652	11 949	14 235
Turistónávštěvy	6	7	8	9	10
Domáci	64 111	78 568	64 975	48 449	54 369
Zahraníční	6 673	8 235	8 119	5 119	6 430

PŮVOD DOMÁCÍCH TURISTŮ

PŮVOD DOMÁCÍCH TURISTŮ



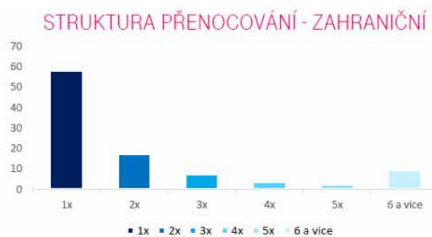
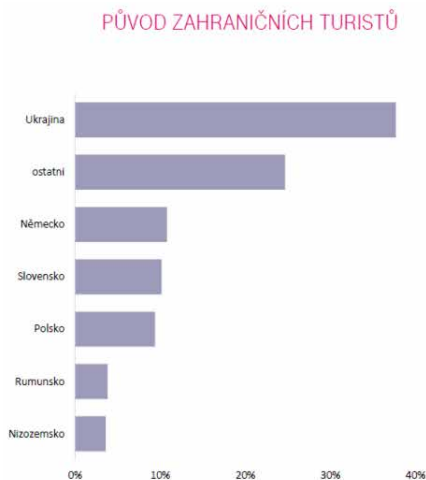
STRUKTURA PŘENOCOVÁNÍ - DOMÁCÍ



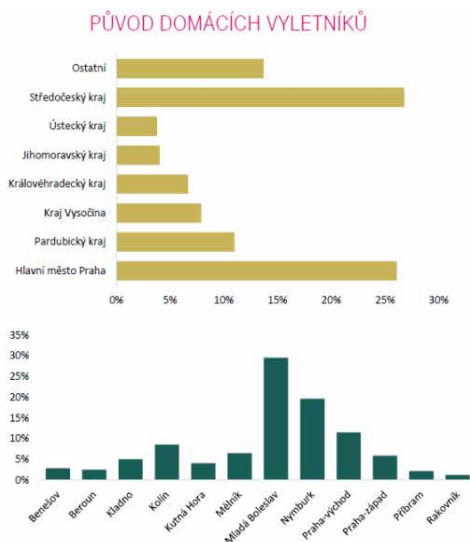
STRUKTURA ZAZNAMENANÝCH TURISTODNŮ - DOMÁCÍ



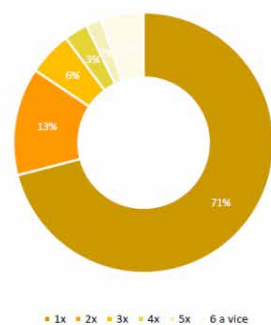
PŮVOD ZAHRANIČNÍCH TURISTŮ



PŮVOD DOMÁCÍCH VÝLETNÍKŮ



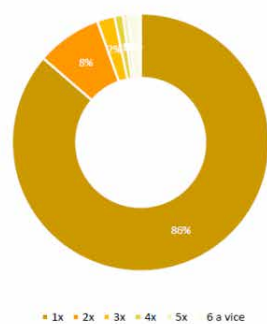
POČET OPAKOVANÝCH NÁVŠTĚV - DOMÁCI



PŮVOD ZAHRANIČNÍCH TURISTŮ



POČET OPAKOVANÝCH NÁVŠTĚV - ZAHRANIČNÍ



DÍLČÍ CÍLE
PRO ROK 2022

ČINNOST SPOLKU V ROCE 2022

Cílem spolku Turistická oblast Kutnohorsko a Kolínsko v roce 2022 byla **konsolidace členské základny**, která se v průběhu roku 2021 a 2022 rozrostla. Na konci roku 2022 měl spolek celkem 50 členů složených z královských měst a dalších obcí věnujících se a podporujících cestovní ruchu, dále z institucí a firem působících v cestovním ruchu. Z členské základny spolupracuje na aktivní bázi přibližně 15 členů a manažerka destinace kontinuálně pracuje na tom, aby byla aktivní ještě větší část členské základny. Pro další rok je zásadním úkolem revize systému členství a partnerství. Cílem je navrhnout efektivní a optimální způsob členství a partnerství. Souvisí to také s účastí na valných hromadách a dostatečném počtu hlasů pro odhlasování důležitých aktivit spolku.

Dalším stěžejním cílem bylo pokračovat v **marketingové komunikaci a zviditelnění oblasti v rámci České republiky a učinit první kroky v prezentaci a propagaci v zahraničí**. Vzhledem k fungujícím platformám – webové stránky a sociální média – jsme si pro rok 2022 stanovili v rámci marketingového plánu realizaci tématicky zaměřených marketingových kampaní. Cílili jsme zejména na šíření informací o kulturních akcích, které se konají na území v době letní sezony a jejichž cílem je výrazně přilákat turisty do oblasti a zároveň informovat i místní obyvatele a pozvat je na tyto akce. Záměrem samozřejmě je, aby komunita získaná našim působením na sociálních sítích následně do oblasti skutečně cestovala a pozitivně motivovala k cestě i další návštěvníky a turisty. V průběhu roku 2022 jsme nasadili i anglickou mutaci webových stránek, která má sloužit pro komunikaci se zahraničními turisty a usnadnit jim přístup k základním údajům o turistické oblasti.

V průběhu roku 2022 jsme spolupracovali s externí firmou Krokem s.r.o. na **tvorbě strategického dokumentu, jehož cílem bylo vytvořit strategický podklad ke tvorbě produktů cestovního ruchu**. I nadále se nám dařilo jednotně komunikovat a zachovávat stejný komunikační styl, do povědomí odborné veřejnosti se již dostala přezdívka „KUKO“ a náš „KUKO“ jazyk využíváme k budování komunity lidí, kteří nás sledují a navštěvují naši oblast opakovaně. Stále se snažíme zaujmout a přilákat ke zvýšenému sledování webových stránek destinace.

STĚŽEJNÍ AKTIVITY
ROKU 2022

- **PŘÍPRAVA A REALIZACE PROJEKTU STRATEGIE PRODUKTŮ CESTOVNÍHO RUCHU NA ÚZEMÍ OBLASTI KUTNOHORSKO A KOLÍNSKO (marketingová aktivita)**

V průběhu celého roku, s větší intenzitou v druhé polovině roku 2022, byl realizován projekt, který měl za cíl vytvořit dokument obsahující analýzu aktuální situace v oblasti cestovního ruchu v destinaci a navrhnout a definovat vhodné produkty cestovního ruchu. V rámci přípravy proběhlo několik setkání s realizátorem projektu panem Špačkem z firmy KROKEM, s.r.o. V průběhu roku 2022 proběhly dva workshopy, kterých se účastnili zástupci výboru a členů. Oba workshopy měly za cíl přinést další podněty a podklady k tvorbě tohoto strategického dokumentu. Provedli jsme společně také průzkum veřejnosti a odborníků z oblasti cestovního ruchu on-line formou a výsledky byly zapracovány do souhrnného dokumentu. Celý materiál byl diskutován s výborem a prezentován na listopadové valné hromadě 29. listopadu 2022 v Kolíně. **Projekt byl odsouhlasen a tento úkol byl splněn předáním kompletního dokumentu a jeho přidáním na webové stránky. S materiálem se plánuje pracovat v roce 2023, kdy bude vytvořena pracovní skupina na tvorbu produktu cestovního ruchu v Turistické oblasti Kutnohorsko a Kolínsko. Náklady na tento projekt byly částečně uhrazeny z dotace získané od MMR z programu NPPCR.**

STĚŽEJNÍ AKTIVITY
ROKU 2022

- **PŘÍPRAVA A REALIZACE TŘETÍHO ROČNÍKU HRY DOBRODRUŽNÉ PUTOVÁNÍ KUTNOHORSKEM A KOLÍNSKEM (marketingová aktivita)**

Intenzivní příprava byla věnována novému vydání hry Dobrodružné putování v lednu až květnu 2022. Vzhledem k pozitivním ohlasům na dva předešlé ročníky hry Dobrodružné putování Kutnohorskem a Kolínskem se spolek rozhodl, že ji zopakuje i v roce 2022. Vzali jsme v úvahu zpětnou vazbu a hodnocení ze strany návštěvníků i realizátorů této hry a upravili jsme pravidla. Ponechali jsme základní princip hry, který spočívá ve sbírání razítek v zajímavých turistických cílech. V roce 2022 jsme navíc představili další zajímavá místa a přidali jsme i nové tipy na výlety do míst méně známých. Ve hře tentokrát vyměnili kvíz za osmisměrku a věnovali jsme se představení zajímavých kostelů, kterých máme v naší destinaci velké množství. Většina z těchto kostelů není pravidelně otevřena pro turisty, ale příběhy nebo architektura těchto míst je tak fascinující, že má cenu je veřejnosti, místním i turistům představit. Díky hře propojujeme i naše další aktivity, které se zaměřují na propagaci méně známých nebo neznámých míst destinace.

Hra byla spuštěna v červnu a ukončena v říjnu 2022. V listopadu následovalo slosování odevzdaných herních plánů od účastníků putování a v průběhu prosince jsme distribuovali ceny, které do soutěže věnovali členové spolku. Tímto byl stanovený úkol splněn a třetí edice hry byla úspěšně realizována.

Celkem bylo rozdáno 5 000 výtisků herních plánů. Zpět do slosování se vrátilo 150 vyplněných herních plánů. Pro účely hry jsme nechali vytvořit i limitovanou edici turistických vizitek, které hráči obdrží v informačních centrech po získání pěti razítek do herního plánu. Celkové náklady za grafické zpracování herního plánu, výrobu razítek a tisk herních plánů byly v roce 2022 v podobné výši jako v letech předešlých tj. 50 000 Kč. Úsporu zaznamenáváme ve službách grafika, protože máme základní layout hry a mapy již vytvořen. V roce 2022 byly ale vyšší náklady na tisk z důvodu vyšších cen papíru.

- **REALIZACE MARKETINGOVÝCH KAMPAŇÍ PODPORUJÍCÍCH CESTOVNÍ RUCH V RÁMCI SEZONY 2022 (marketingová aktivita)**

Na konci roku 2021 a na začátku roku 2022 jsme pracovali na přípravě marketingového plánu 2022. Inspirovali jsme se předešlými kampaněmi a prezentacemi z roku 2021 a na celý rok 2022 jsme nastavili několik tematických kampaní. Jejich témata jsme volili s ohledem na „image destinace“, která byla realizována v roce 2020 s externím spolupracovníkem Tomášem Mrkvíčkou a za podpory analýz vytvořených firmou BehavioLabs a s ohledem na výsledky a návštěvnost webových stránek i našich profilů na sociálních médiích. Kampaně na rok 2022 byly plánovány v marketingovém plánu následovně:

- o A co děti?
- o KUKO léto (Letní kulturní sezona v plném proudu!)
- o U nás léto nekončí... (aneb KUKO babí léto)
- o KUKO kulturní
- o KUKO tradiční
- o Na kole v KUKO
- o KUKO královské
- o KUKO se představuje (aneb seznamte se s těmi, kdo vás na vašich cestách po KUKO doprovázejí... obsluhují, připravují obědy, stelou postele... apod.

V průběhu roku 2022 proběhlo 6 hlavních tematických kampaní realizovaných prostřednictvím sociálních médií i na webových stránkách destinace. Realizace jednotlivých témat byla v průběhu roku upravena oproti marketingovému plánu a finální podoba kampaní byla následující:

STĚŽEJNÍ AKTIVITY
ROKU 2022

- o Vemte děti na výlet (březen a duben 2022)
- o A co děti? (červen s přesahem do července)
- o KUKO léto / Letní kulturní sezona v plném proudu! (letní měsíce a září)
- o U nás léto nekončí... / aneb KUKO babí léto (září a říjen)
- o Advent a sváteční čas
- o KUKO královské

Tento úkol byl splněn. Na sociálních sítích byly zrealizovány výše uvedené kampaně. Nákladově se tento dílčí cíl projevil v položce „služby a provoz“, konkrétně se jednalo o náklady za grafické zpracování kampaní, copywriting, obsluhu facebooku a placení facebookových kampaní a částku za projekt anglické mutace webu.

- **SPOLUVYTVÁŘENÍ PROPAGAČNÍCH KAMPANÍ A MATERIÁLŮ SE STŘEDOČESKOU CENTRÁLOU CESTOVNÍHO RUCHU (*marketingová aktivita*)**

V průběhu celého roku 2022 se naše destinace intenzivně podílela na spoluvytváření marketingového obsahu pro prezentaci KUKO v rámci Středočeského kraje. Společně se Středočeskou centrálou cestovního ruchu jsme vytvářeli příspěvky do sociálních médií, která SCCR obhospodařuje. Pravidelně reportujeme novinky z destinace agentuře CzechTourism. Tuto spolupráci využíváme k šíření informací o naší oblasti a přilákání dalších návštěvníků a turistů a zvýšení zájmu o návštěvu naší destinace.

Tento úkol jsme v roce 2022 opět splnili, i přes velké množství úkolů a požadavků, které jsou ze strany spolupracujících institucí kladeny. Tyto požadavky však vnímáme jako přínosné pro naši propagaci a podporu cestovního ruchu v celém Středočeském kraji. Spolupráce se Středočeskou centrálou cestovního ruchu byla v roce 2022 financována ze zdrojů pocházejících z dotace Středočeského kraje a díky této dotaci jsme uhradili velkou část mzdových nákladů manažerky destinace, která je zároveň koordinátorkou spolupráce se SCCR. Spolupráce s agenturou CzechTourism byla financována i v roce 2022 na základě objednávky od CzT směřované na spolek ve výši 49 587 Kč.

- **PŘÍPRAVA A REALIZACE NOVÉ EDICE PROPAGAČNÍCH MATERIÁLŮ S TÉMATEM KUKO NEZNÁMÉ: EDICE KOSTELY A ŽIDOVSKÉ PAMÁTKY (*marketingová aktivita*)**

V roce 2022 bylo plánováno věnovat se vydávání dalších materiálů z edice KUKO neznámé. Vzhledem k nedostatku fotografií a preferencím v jiných oblastech propagace se tento projekt zdržel. Připravili jsme materiály k dvěma synagogám a v roce 2023 vznikne ještě materiál k židovskému hřbitovu v Kolíně. Zároveň jsme převzali zpracování letáčku na kostel sv. Jakuba v Církvici, který jsme zařadili do naší edice kostelů. V roce 2023 se budeme snažit doplnit další materiály, které se kromě kostelů, židovských památek, budou věnovat také technickým památkám. Chceme stále zachovat zaměření těchto propagačních letáčků a věnovat se místům, které jsou turistům méně známá. **Tento úkol byl splněn až na počátku roku 2023. Náklady na tento projekt jsou kalkulovány dlouhodobě; máme domluvenou cenu s grafikem i s tiskárnou a jejich výše je zakomponována do finančního plánu každoročně.**

WEBOVÉ STRÁNKY

Pro šíření povědomí o destinaci využíváme webové stránky www.kutnohorskokolinsko.cz. Webové stránky přehledně uvádějí nabídku památek, zajímavosti z regionu, termíny kulturních a sportovních akcí i tipy na výlety. Veškeré informace na webových stránkách se snažíme doplnit aktuálními fotografiemi. Údaje na webu pravidelně doplňujeme a aktualizujeme.

Cílem webových stránek je přinést kompletní přehled o oblasti a nabídce v cestovním ruchu, včetně přehledu stravovacích a ubytovacích služeb. V roce 2022 jsme nasadili i anglickou mutaci webových stránek, která má přilákat i zahraniční turisty a interaktivní kreslenou mapu, která zachycuje hlavní turistické atraktivity v oblasti.

Přehled sledovanosti webových stránek za období od 1. 1. 2022 do 31. 12. 2022

Celkem návštěv webových stránek: **19 539** (za stejné období v roce 2021 **27 812**)

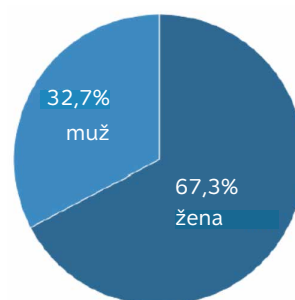
Celkem uživatelů webových stránek: **25 107** (za stejné období v roce 2021 **20 712**)

Návštěvnost webových stránek v průběhu roku 2022 poklesla, ale počet uživatelů neustále roste.

Návštěvníci webové stránky:

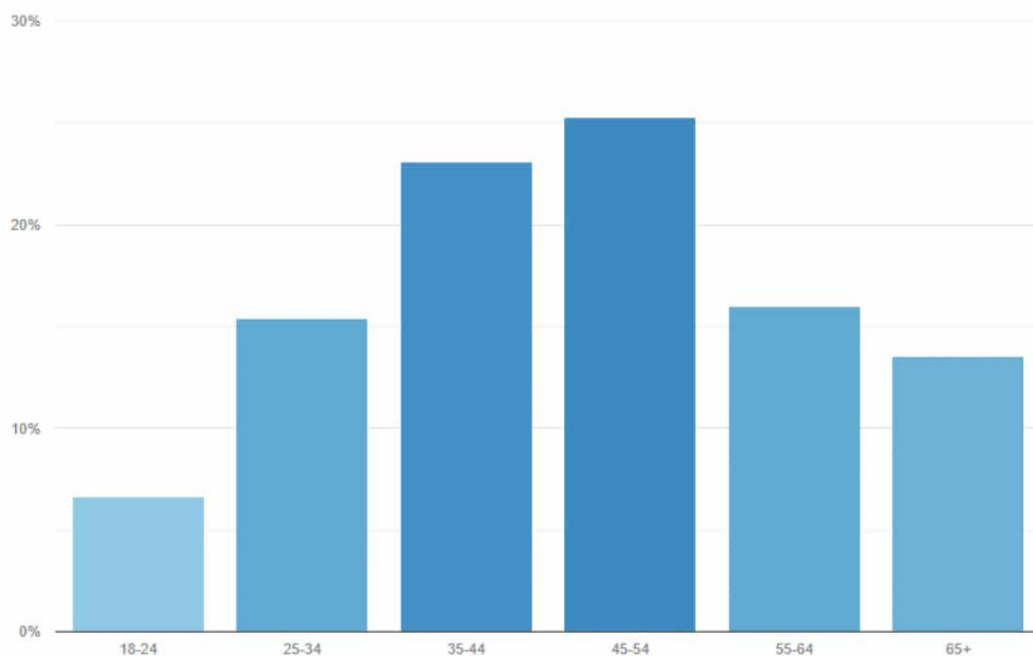
POHLAVÍ:

Návštěvníky webové stránky jsou převážně ženy, které tvoří 67 % všech návštěv. Oproti minulému období se zvýšil počet návštěv mužů.



VĚK:

Nejčastějšími návštěvníky webových stránek jsou lidé ve věku **35 – 54 let** a pak starší **65+ let**. Drží se tedy standard, kdy se o nás zajímají převážně rodiny s dětmi. Ostatní věkové kategorie jsou ale zastoupeny také výrazně, kromě 18 – 24 let, kteří jsou nejnížší.



To, že webové stránky navštěvují převážně ženy ve věkové kategorii mezi 35 a 55 lety, samozřejmě vnímáme a snažíme se webové stránky doplnit o kvalitní a hezké fotografie, krátké ale zajímavé texty o památkách a dalších turistických atraktivitách, dobrém a kvalitním jídle a pití a zejména udržujeme aktualizovaný kalendář akcí.

LOKALITA:

Již z předchozích let víme, že nejčastěji nás sledují lidé z Prahy a Středočeského kraje. Je to samozřejmě dáno dobrou dojezdností vlakem, ale i autem do naší oblasti právě z hlavního města a dalších měst Středočeského kraje. Zastoupeny jsou i ostatní kraje ve větší vzdálenosti od Kutnohorska a Kolínska. Za poslední pololetí se zvyšuje zájem z jižní Moravy a severu Čech.

OBLÍBENÉ STRÁNKY:

Na webových stránkách nejvíce návštěvníci otevírali podstránku Památky a Výlety. V poslední době se zvyšují návštěvy podstránky Akce a Ubytování.

ZÁJMY NÁVŠTĚVNÍKŮ:

Zájmy našich návštěvníků přesně odpovídají tomu, že nás sledují převážně ženy s dětmi do do 15 let. Mezi jejich zájmy se objevují především sledování pořadů o vaření, knihy a online zábava, životní styl a bydlení, cestování, nakupování a rodina.

FACEBOOK

Dosah facebookové stránky

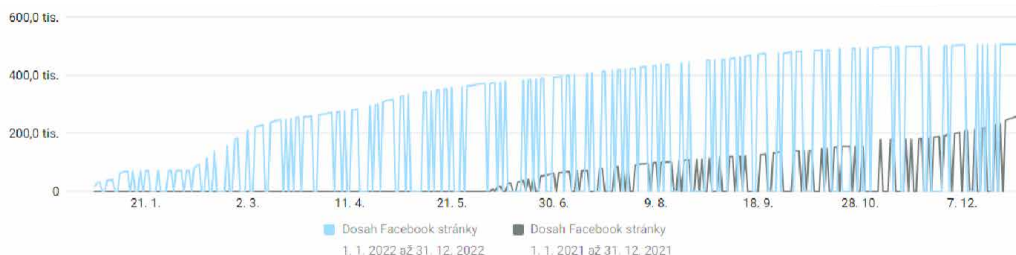
506 468 ↑91,9%

Na facebookovém profilu jsme aktivní od listopadu 2019. Zveřejňujeme zde informace o akcích, které na území destinace probíhají. Zároveň se snažíme podpořit kvalitní image destinace zajímavými fotografiemi, tipy na výlety a soutěžemi o malé ceny, které cílíme na ty skupiny, které rády cestují, poznávají nová místa, mají rády turistiku nebo cykloturistiku a jsou zejména z krajů sousedících se Středočeským krajem, ale snažíme se cílit i na vzdálenější kraje, kde vidíme potenciál v lákání turistů k návštěvě naší destinace. Každou placenou propagaci promýšlíme s cílem oslovit zejména nové sledovatele a zaujmout je nabídkou míst atraktivních pro turistiku.

Komunikace prostřednictvím Facebooku je v KUKO považována za stěžejní. Proto jí věnujeme velkou pozornost a také část finančních prostředků určenou na marketing. Jedním z důvodů je i udržitelnost. Snažíme se minimalizovat zbytečný tisk letáků, turistických novin a brožurek. Velmi pečlivě rozmyšlíme, co na papír natiskneme a skládáme pomalu dohromady kvalitní tiskové materiály. O to více se ale věnujeme on-line marketingu a kampaním na sociálních sítích. Zejména sestavujeme tematické kampaně na Facebook.

Tento zájem a podpora FB vede k tomu, že náš profil navštěvuje velké množství uživatelů a máme vysokou sledovanost této sociální sítě.

Dosah facebookové stránky proti předchozímu roku výrazně vzrostl a nadále stoupá.



V komunikaci na Facebooku pokračujeme v akvizici dalších fanoušků naší komunity a v roce 2022 jsme získali 4 924 nových sledujících a dostali se na počet **12 363** sledujících. Velkou motivací je i to, že doháníme a v některých případech i předháníme o mnoho starší facebookové stránky ostatních turistických oblastí.

Statistiky návštěvnosti profilu na Facebooku za období od **1. 1. 2022 do 31. 12. 2022**

Celkem sledujících na FB: **12 363**

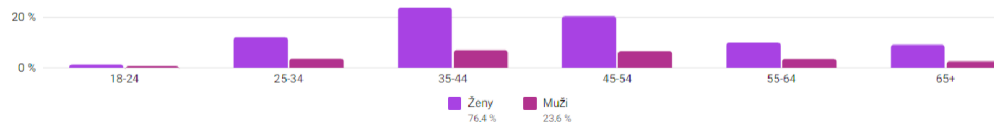
Podíl vracejících se uživatelů: **15,2 %**

Návštěvníci facebookové stránky podle věku







Sledující Facebook stránky

12 363

Věk a pohlaví



Pokud se srovnáme s ostatními podobnými facebookovými profily, tak dosahujeme velmi slibných výsledků:

Stránka	To se mi líbí stránky
 Toulava Oficiální facebooková stránka turistické oblasti Toulava, od Tábora až k nám...	22,7 tis.
 Český ráj Oficiální stránka turistické oblasti Český ráj.	19,7 tis.
 Gofrombrno Poznejte okolí Brna - Go from Brno - pěšky nebo na kole a vyrazte tam, kde nikoho nepotkáte.	17,1 tis.
 České Švýcarsko - Excelentní destinace Vše co potřebujete vědět pro návštěvu Českého Švýcarska! Aktuální novinky, tipy na výlety, pozvánky	13,5 tis.
 Turistická oblast Kutnohorsko a Kolínsko Královské zážitky #narovinu! Mezi řekami Labem a Sázavou leží úžasná krajina jako stvořená pro všechny, kteří chtějí objevit...	12 tis.
 Brdy a Podbrdsko Krajina samoty a ticha, svět plaché zvěře a lesních démonů.	10,8 tis.

Plán z minulého roku jsme zvládli a **překonali 10 tis. sledujících**, čímž jsme se přesunuli mezi největší hráče v naší kategorii. V minulém roce jsme patřili mezi nejrychleji rostoucí fb stránky v naší kategorii konkurence.

INSTAGRAM

Instagramový profil slouží jako fotoalbum zajímavých míst naší oblasti. Uvádíme tipy na výlety, upozorňujeme na méně známé historické památky a zajímavé kulturní i sportovní akce z destinace. V případě Instagramu zatím nevěnujeme finanční prostředky na propagaci a ponecháváme náš instagramový profil růst pouze organicky. V roce 2022 jsme plánovali více využít nejsledovanější formu publikování ve formě stories a reels, což se nepodařilo zrealizovat, ale již ke konci roku 2022 jsme našli spolupracovníka, který se tomuto tématu bude věnovat v roce 2023. Ke konci roku 2022 bylo na Instagramu cca **1 000 sledujících**.

HOSPODAŘENÍ SPOLKU ZA ROK 2022

Hospodaření spolku shrnujeme pro účely výroční zprávy do jednoduché tabulky a následuje vysvětlení zásadních položek.

FINANČNÍ PLÁN - SKUTEČNOST 2022

Plán byl připravován v listopadu 2021 a skutečnost zobrazuje hospodaření spolku za rok 2022 a vychází z účetní uzávěrky vyhotovené v březnu 2023.

Finanční plán 2022	plán	skutečnost
PŘÍJMY CELKEM	1.913.456 Kč	1.988.782 Kč
Příjmy z členských poplatků	923.456 Kč	969.570 Kč
Příjmy z vlastní činnosti	50.000 Kč	82.587 Kč
Příjem z dotace	940.000 Kč	936.625 Kč
VÝDAJE	1.910.000 Kč	2.232.714 Kč
Služby a provoz	1.260.000 Kč	1.545.335 Kč
Osobní náklady	650.000 Kč	687.379 Kč
ZISK/ZTRÁTA	3.456 Kč	243.932 Kč

Z tabulky vyplývá, že výsledkem roku 2022 je ztráta v hodnotě 243 932 (v roce 2021 skončil rok ziskem ve výši 118 789 Kč). Nejde ale ponechat výsledek bez dalšího komentáře. Jsme nezisková organizace a naší činností negenerujeme zisk. Ztráta v tomto případě znamená, že některé finanční toky nerozlišujeme časově a může se stát, že za projekty zaplatíme dříve než na náš účet dorazí přislíbená dotace, která je určená na tento konkrétní projekt.

Konečný stav bankovního účtu byl k 31. 12. 2022 262 735,95Kč.

Pokladnu spolek nevede.

Spolek úspěšně žádal o dotaci z Programu podpory rozvoje destinačních managementů ve Středočeském kraji a dne 22. července 2022 byla na bankovní účet poukázána částka 740 000 Kč. Dále spolek žádal o dotaci z Národního programu podpory rozvoje cestovního ruchu vypsáného ministerstvem pro místní rozvoj. Jde o dotaci se spoluúčastí 50 % a spolek žádal o dotaci na přípravu strategického dokumentu s popisem produktů cestovního ruchu a jejich implementace. Tuto dotaci jsme vyčerpali v listopadu 2022 a získali jsme částku ve výši 196 625 Kč.

V roce 2022 byla opět většina nákladů směřovaná do marketingových aktivit, na grafické práce a copywriting a vytvoření audiovizuálního materiálu vhodného k prezentaci destinace a na velký projekt směřovaný k vytvoření strategického dokumentu destinace.

Velká pozornost byla věnována úpravě webových stránek, na kterých se v roce 2022 díky tomuto projektu dostala interaktivní mapa nasazená zatím na hlavní stránce destinace. Náklady na projekt, který jsme realizovali ve spolupráci s firmou Workoholix, činily 114 167 Kč. Grafické práce věnované úpravě vizuálů pro komunikaci na sociálních médiích i přípravě tištěných materiálů a copywriting

textů byly realizovány v hodnotě 219 050 Kč firmou Brand Fathers (Jan Soukup) resp. 88 330 Kč firmou TWDC (Petr Sznepka).

Stěžejním produktem bylo vytvoření strategického dokumentu s analýzou a návrhovou částí představující možnosti implementace produktů cestovního ruchu od firmy KROKEM, s.r.o. ve výši 393.250 Kč.

Stejně jako v předešlém roce jsme využili služeb firmy Extred (Ladislav Ruml) na propagaci KUKO na Facebooku a kampaní na Google ve výši 205 200 Kč (cena za služby i cena za realizované kampaně na FB). V roce 2022 jsme vytvořili 4 díly krátkých videí, které zpracovala firma Produkce Soukup a náklady na jejich výrobu činily 85 000 Kč a fotografický materiál ve výši 61 620 Kč.

Kontrolní výbor schválil uzávěrku roku 2022 na svém jednání 12. června 2023. Valná hromada hlasovala o uzávěrce i o zprávě kontrolního výboru za rok 2022 na svém pravidelném setkání 14. června 2023. Při hlasování bylo 29 přítomných členů PRO, nikdo z přítomných se nezdržel hlasování a nikdo nebyl PROTI.

