



VÝROČNÍ ZPRÁVA TURISTICKÉ OBLASTI KUTNOHORSKO A KOLÍNSKO Z. S.

2021

IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE SPOLKU

Turistická oblast
Kutnohorsko a Kolínsko z.s.

IČO: 083 22 031

Sídlo: Havlíčkovo náměstí 552/1, 284 01 Kutná Hora – Vnitřní Město

Web: www.kutnohorskokolinsko.cz

E-mail: petra@kutnohorskokolinsko.cz

Datová schránka: v5gdwzh

Telefon: +420 **724 222 383**

Bankovní spojení: MONETA Money Bank, a.s.

Číslo účtu: **231517613/0600**

KONTAKTNÍ OSOBY

[Mgr. Bc. Silvia Doušová](#)

předsedkyně spolku
a místostarostka Kutné Hory

email: dousova@mu.kutnahora.cz

[Ing. Petra Ďoubalová](#)

manažerka turistické oblasti

e-mail: petra@kutnohorskokolinsko.cz

mobil: +420 **724 222 383**

[Romana Jelínková \(Prchalová\)](#)

účetní

e-mail: prchalova@lipaprovenkov.cz

mobil: +420 **605 166 468**



▲
Mgr. Bc. Silvia Doušová
předsedkyně spolku
a místostarostka Kutné Hory

Vážení čtenáři,

snad se mnou budete souhlasit, když hned v úvodu poznamenám, že další rok fungování zapsaného spolku Turistická oblast Kutnohorsko a Kolínsko uběhl jako voda a my předkládáme zprávu za rok 2021. V září 2021 oslavilo KUKO druhé narozeniny a za dva roky svého života urazilo celkem zajímavou cestu.

Rok 2021 jsme bohužel opět prožili v doprovodu událostí spojených s pandemií covid-19, se kterou bojoval celý svět. Pandemií byl zcela ochromen zejména cestovní ruch. Spolek věnoval začátek roku sjednocení vizuálního stylu a nastavení komunikační strategie, která během roku 2021 zafungovala a díky níž jsme začali být jednoduše identifikovatelní v domácím turistickém ruchu. Prezentace KUKO je nyní unifikovaná, snadno rozeznatelná a doplněná o specifické prvky i vlastní jazyk, kterým s našimi cílovými zákazníky komunikujeme. Díky získané certifikaci (v březnu 2021) jsme se stali rovnoprávným členem nejen celé desítky turistických oblastí ve Středočeském kraji, ale i dalších destinací na území celé České republiky. Tím jsme získali nové výhody a možnosti, které se certifikovaným destinacím v České republice nabízejí.

V průběhu letní sezony se stejně jako v roce 2020 začal navracet život do ulic měst, do galerií, muzeí, na hrady a zámky i na turistické cesty a cyklostezky nebo cyklotrasy. Zahraniční turisté stále váhali s návštěvou a do České republiky jich přijelo v porovnání s dobou před rokem 2019 jen velmi málo. Vzhledem k dlouhé pauze v cestování využívali i čeští turisté možnosti odjet do zahraničí, a tak strádal i tuzemský cestovní ruch. I přesto na Kutnohorsko a Kolínsko zavítala celá řada turistů i návštěvníků a mnozí z nich využili i naší nabídky Dobrodružného putování Kutnohorskem a Kolínkem.

Jak pro místní, tak i pro turisty jsme uspořádali dvě větší a dvě menší výstavy fotografií s názvem KUKO známé i neznámé, které se od března do konce letošního roku vystřídaly na několika místech naší destinace. Zrealizovali jsme také část nového projektu, který se věnuje mapování míst méně známých a pod názvem KUKO neznámé budeme i v budoucnu vydávat další propagační materiály a publikace. Opět jsme se snažili efektivně využít nabídky financování našich aktivit ze zdrojů Středočeského kraje a díky certifikaci máme otevřené dveře k financování z národních zdrojů.

Snažíme se maximálně využívat členských příspěvků i dotačních prostředků k prezentaci destinace a k aktivitám vedoucím ke zvýšení povědomí o naší oblasti. V příštím roce nás čeká opět mnoho výzev. Jedním z těch důležitějších a náročnějších úkolů je analýza aktuální situace v destinaci a příprava podkladů pro definování produktového portfolia, které bude součástí dlouhodobé strategie našeho spolku.

S napětím sledujeme aktuální dění na Ukrajině a velmi si přejeme, aby rozum zvítězil nad mocí a s ní rostoucí nenávistí a v Evropě zavládl znovu mír.

.....
Předsedkyně spolku
Mgr. Bc. Silvia DOUŠOVÁ,
místostarostka města Kutná Hora

V Kutné Hoře dne 31. ledna 2022

Zapsaný spolek Turistická oblast Kutnohorsko a Kolínsko z.s. vznikl na ustavující schůzi, která se konala 29. dubna 2019. Do spolkového rejstříku byl spolek zapsán 27. června 2019.

ZAKLÁDAJÍCÍMI ČLENY SPOLKU JSOU:

1. Město Kutná Hora
2. Město Kolín
3. Městys Červené Pečky
4. Obec Vitice
5. Městys Malešov
6. Obec Žleby
7. Obec Zbraslavice
8. Městys Rataje nad Sázavou
9. Obec Chlístovice
10. Obec Bohdaneč
11. MAS Lípa pro venkov z.s.
12. MAS Podlipansko, o.p.s.
13. Svazek obcí Mikroregion Čáslavsko
14. Římskokatolická farnost Kutná Hora – Sedlec
15. Římskokatolická farnost - arciděkanství Kutná Hora
16. Dačického dům, Nadace Kutná Hora - památka UNESCO
17. Dring or died s.r.o. (Villa Romantica, Kolín)
18. Jana Burešová (Penzion pod věží, Kolín)
19. Ing. Libor Kolář (Hotel U Kata)
20. Country hotels & restaurants, s.r.o. (Hotel Mědínek)
21. Dačický s.r.o.
22. Vinné sklepy Kutná Hora, s.r.o.
23. Kávy pitel s.r.o.
24. Lada Bartošová (Čokoládovna a muzeum čokolády)
25. Spolek kutnohorských podnikatelů

Od 1. září 2019 má spolek manažerku, která se společně s výborem stará o zabezpečení chodu spolku a všech aktivit, které vycházejí z vize spolku a směřují k naplnění všech stanovených dílčích cílů. K 31. prosinci 2021 měl spolek 45 členů. Z toho je 15 členů podnikatelských subjektů, 13 neziskových subjektů a 14 měst a obcí a 3 příspěvkové organizace.

PŘEHLED ČLENŮ ZASTUPUJÍCÍCH VEŘEJNÝ SEKTOR:

- Město Kolín
- Město Kutná Hora
- Obec Vitice
- Městys Červené Pečky
- Městy Malešov
- Obec Žleby
- Obec Zbraslavice
- Městys Rataje nad Sázavou
- Obec Chlístovice
- Obec Bohdaneč
- Obec Církvice
- Město Kouřim
- Město Čáslav
- Městys Žehušice
- České muzeum stříbra, příspěvková organizace
- Galerie Středočeského kraje, příspěvková organizace

PŘEHLED ČLENŮ
ZASTUPUJÍCÍCH
NEZISKOVÝ SEKTOR:

- Svazek obcí mikroregionu Kouřimsko
- Dobrovolný svazek obcí Mikroregion Čáslavsko
- MAS Podlipansko, o. p. s.
- MAS Lípa pro venkov z. s.
- Římskokatolická farnost Kutná Hora - Sedlec
- Římskokatolická farnost - arciděkanství Kutná Hora
- Dačického dům, Nadace Kutná Hora Památka UNESCO
- Spolek kutnohorských podnikatelů
- Club Deportivo Kutná Hora, spolek
- Národní muzeum pivovarnictví v Kostelci nad Černými lesy
- Spolek pro zachování tradice pěstování malínského křenu
- Česká zemědělská univerzita, Školní lesní podnik v Kostelci nad Černými lesy

PŘEHLED ČLENŮ
ZASTUPUJÍCÍCH
PODNIKATELSKÝ
SEKTOR:

- Jana Burešová (Penzion Pod věží)
- Ing. Libor Kolář (Hotel U Kata)
- country hotels & restaurants, s.r.o (Hotel Mědínek)
- Dačický s. r. o. (Restaurace a Cafe Dačický, Apartmány Dačický)
- Vinné sklepy Kutná Hora, s. r. o.
- Kávy pitel s.r.o.
- Lada Bartošová (Muzeum kutnohorské čokolády a čokoládovna)
- Hotel Theresia Kolín, a.s.
- Catering Chotěboř s. r. o. (Hotel Grand Čáslav)
- Bohuslav Opatrný (Zámek Radim)
- Tomáš Waschinger (Agentura č.p. 9 a Apartmány č.p. 9, Vinotéka č.p. 47)
- Heroland s.r.o.
- Pivovary Koruny české, s. r. o. (Pivovar Kutná Hora)
- Ivan Jirout (Škola lodivodů)
- Ondřej Pelikán (Obora Žleby)

ORGÁNY SPOLKU
JSOU:

- **VALNÁ HROMADA**
- **VÝBOR**
- **PŘEDSEDA**
- **MÍSTOPŘEDSEDA**
- **KONTROLNÍ VÝBOR**

Valná hromada je nejvyšším orgánem spolku a je tvořena všemi jeho členy. Valná hromada se schází minimálně jedenkrát za 6 měsíců. V průběhu roku **2021** se standardní valná hromada konala celkem dvakrát – **17. června 2021** a **25. listopadu 2021**. **13. dubna 2021** proběhla valná hromada formou „per rollam“. Druhé standardní setkání valné hromady muselo být z důvodu pandemie realizováno prostřednictvím on-line platformy.

Nejdůležitější projednávaná témata valných hromad, které proběhly v roce 2021, jsou uvedena níže:

13. dubna 2021
proběhla valná
hromada formou
„per rollam“

Valná hromada formou „per rollam“ proběhla z důvodu pandemie covid-19 e-mailovou formou. Důvodem bylo zejména hlasování o přijetí nových členů spolku.

Na valné hromadě došlo k hlasování o přijetí pěti nových členů:

1. Areál Kačina – Národní zemědělské muzeum, s.p.o., zastoupené Pavlem Doušou
2. Obora Žleby, OSVČ Ondřej Pelikán
3. Škola vůdců plavidel, OSVČ Ivan Jirout
4. Školní lesní podnik v Kostelci nad Černými lesy – Česká zemědělská univerzita, zastoupený Jakubem Jandou
5. Občanské sdružení pro zachování tradice pěstování Malínského křenu, zastoupené Vladimírem Dupalem

Všichni navrhovaní členové spolku byli v hlasování „per rollam“ přijati jako členové spolku Turistická oblast Kutnohorsko a Kolínsko.

17. června 2021
v 15 hodin v prostorách
zámku v Kostelci nad
Černými lesy

Na valné hromadě došlo k hlasování a přijetí dvou nových členů: Regionální muzeum v Kolíně, zastoupené Vladimírem Rišlinkem a Radkou Pšeničkovou, a Pivovarské muzeum v Kostelci nad Černými lesy, zastoupené Tomášem Vodochodským.

Valná hromada se věnovala také volbě orgánů spolku vyplývající ze stanov. Volba proběhla dle stanovených pravidel shrnutých ve volebním a jednacím řádu. Předložené návrhy na sestavení výboru a kontrolního výboru spolku byly přítomnými schváleny.

25. listopadu 2021
od 14 hodin on-line
s využitím platformy
Google Meet

Během této on-line valné hromady proběhlo shrnutí aktivit konaných v průběhu roku 2021. V průběhu prezentace bylo předloženo i shrnutí dosavadního hospodaření (ještě před uzavřením účetnictví). Členům byl na valné hromadě představen i plán na stěžejní aktivity spolku v roce 2022.

VÝBOR

Kolektivním orgánem spolku je výbor, který je tvořen pěti členy. Výbor společně s manažerkou destinace vedl a řídil práci spolku v období mezi schůzemi valné hromady. Celkem se výbor sešel v průběhu tohoto období devětkrát. Z jednání výboru jsou pořizovány zápisy, které jsou všem členům k dispozici na společném úložišti Dropbox.

K podstatným rozhodnutím, která výbor za toto období řešil, patří vyhodnocení soutěže o návržení loga a logotypu a výběr tvůrce logomanuálu. Dále výbor rozhodoval i o výběru designéra a správce webových stránek. Výbor se podílel na přípravě zadání pro výběr zpracovatele image destinace a konzultoval společně s manažerkou destinace i jednotlivé kroky analýzy trhu a auditu značky. Na jednáních výboru probíhalo odsouhlasení přípravy hry Dobrodružné putování Kutnohorskem a Kolínskem, což byl hlavní propagační materiál pro letní sezonu 2020.

Složení výboru:

- **Mgr. Bc. Silvia Doušová**, předsedkyně spolku/výboru, místostarostka města Kutná Hora
- **Mgr. Iveta Mikšíková**, místopředsedkyně spolku/výboru, místostarostka města Kolín (na jednáních výboru je plnou mocí zastoupená Ing. Gabrielou Malou, MBA, vedoucí Oddělení marketingu a cestovního ruchu MěÚ Kolín)
- **Mgr. Radek Tvrdík**, člen výboru, manažer spolku MAS Lípa pro venkov
- **Mgr. Radka Krejčí**, členka výboru, ředitelka organizační složky Římskokatolické farnosti Kutná Hora – Sedlec
- **Jana Burešová**, člen výboru, zástupce podnikatelů z penzionu Pod věží v Kolíně

KONTROLNÍ VÝBOR

Kontrolní výbor zajišťuje zejména kontrolu účetnictví spolku a majetku spolku. O své činnosti pořizuje zprávu, kterou předkládá minimálně jednou ročně. Kontrolní výbor prověřil výsledky hospodaření spolku za rok 2020 a zápis byl projednán a přijat valnou hromadou dne 17. června 2021. Zároveň byl na valné hromadě zvolen i nový kontrolní výbor.

Složení výboru k 31. 12. 2021:

- **Ing. Markéta Pošíková**, MAS Podlipansko z.s.
- **Marie Kárníková**, Římskokatolická farnost – arciděkanství Kutná Hora
- **Ing. Jiří Fořt**, Hotel Theresia Kolín, a.s.

POSLÁNÍ TURISTICKÉ OBLASTI KUTNOHORSKO A KOLÍNSKO Z.S.

POSLÁNÍ

Posláním organizací destinačního managementu je zajišťovat koordinaci a kooperaci poskytovatelů služeb cestovního ruchu na daném území (tj. destinaci) za účelem efektivnějšího řízení turismu v regionu. Dlouhodobým cílem spolku je připravit kvalitní nabídku produktů cestovního ruchu a efektivně provádět marketing a propagaci turistické oblasti. V souladu s posláním organizací destinačního managementu si spolek vzal za svůj úkol nastavení systému komunikace mezi jednotlivými subjekty, které cestovní ruch v rámci destinace ovlivňují, tvoří a účastní se ho. Důležitým úkolem je také navázat kontakt se všemi subjekty působícími v cestovním ruchu, jejich propojování a využívání vzájemných synergií k budování lákavé image destinace. Náplní jednotlivých aktivit spolku je šířit kvalitní image destinace různými formami marketingové komunikace, a to zejména s využitím webových stránek, komunikace na sociálních sítích, ale i formou soutěží, her nebo aplikací, které přilákají do destinace nové návštěvníky a turisty.

DÍLČÍ CÍLE PRO ROKY 2021

Cílem spolku Turistická oblast Kutnohorsko a Kolínsko v roce 2021 bylo vytvoření jednotného vizuálního stylu a jazyka destinace a příprava efektivní marketingové komunikace turistické oblasti. Vzhledem k fungujícím platformám – webové stránky a sociální média – jsme si pro rok 2021 předsevzali realizaci tématicky zaměřených marketingových kampaní.

Cílili jsme zejména na získání obecnstva/komunity, která bude sledovat naše příspěvky i dění v destinaci a rozšiřovat tak i díky sdílení jednotlivých postů povědomí o turistické oblasti. Záměrem samozřejmě je, aby tato komunita následně do oblasti cestovala a pozitivně motivovala k cestě i další návštěvníky a turisty.

V první polovině roku 2021 jsme dopracovali komunikační strategii, jejíž součástí je vizuální styl a jazyk destinace. Komunikační strategii jsme využili pro spuštění kampaní v sociálních médiích a sjednocení naší prezentace ve všech námi využívaných komunikačních kanálech. Podařilo se nám vytvořit jednotný obraz destinace, která je teď vnímána díky tomuto stylu, způsobu prezentace a používanému jazyku mnohem lépe a je jednoduše odlišitelná od konkurence. Díky šíření jednotného stylu se nám podařilo získat široký okruh sledovatelů našeho facebookového profilu. Stále se snažíme zaujmout a přilákat ke zvýšenému sledování webových stránek destinace.

STĚŽEJNÍ AKTIVITY ROKU 2021

- leden–červen:

Tvorba komunikační strategie – vizuální styl a jazyk

V průběhu ledna až května 2021 byla dopracována komunikační strategie včetně toho, že vznikl manuál vizuálního stylu. Tento manuál shrnuje veškeré principy komunikace Turistické oblasti Kutnohorsko a Kolínsko včetně její vizuální a jazykové podoby. Následovala úprava veškeré komunikace v tisku, sociálních médiích i na webových stránkách v souladu s tímto manuálem. Díky jednotné komunikaci začalo naši destinaci vnímat více potenciálních návštěvníků a začala se budovat komunita prostřednictvím sociálních médií.

Příprava a realizace druhého ročníku hry Dobrodružné putování Kutnohorskem a Kolínkem

Vzhledem k pozitivním ohlasům na první ročník hry Dobrodružné putování Kutnohorskem a Kolínkem se spolek rozhodl, že ji zopakuje i v roce 2021. Vzali jsme v úvahu zpětnou vazbu a hodnocení ze strany návštěvníků i realizátorů této hry a upravili jsme pravidla. Ponechali jsme základní princip hry, který spočívá ve sbírání razítek v zajímavých turistických cílech. V roce 2021 jsme navíc představili další zajímavá místa a přidali jsme i nové tipy na výlety do míst méně známých. Ve hře jsme ponechali i řešení kvízu. Díky hře propojujeme i naše další aktivity, které se zaměřují na propagaci méně známých nebo neznámých míst destinace.

Hra byla spuštěna v červnu a ukončena v říjnu 2021. V listopadu následovalo slosování odevzdaných herních plánů od účastníků putování a v průběhu prosince jsme distribuovali ceny, které do soutěže věnovali členové spolku.

Celkem bylo rozdáno 5 000 výtisků herních plánů. Zpět do slosování se vrátilo 100 vyplněných herních plánů. Pro účely hry jsme nechali vytvořit i limitovanou edici turistických vizitek, které hráči obdrží v informačních centrech po získání pěti razítek do herního plánu. Celkové náklady za grafické zpracování herního plánu, výrobu razítek a tisk herních plánů byly ve výši 51.000 Kč.

• leden–prosinec:

Realizace marketingových kampaní podporujících cestovní ruch v rámci sezony 2021

V průběhu celého roku byly nastaveny tematické kampaně, které vycházely z marketingového plánu. Témata kampaní jsme volili s ohledem na „image destinace“, která byla realizována v roce 2020 s externím spolupracovníkem Tomášem Mrkvičkou a za podpory analýz vytvořených firmou BehavioLabs. V průběhu roku 2021 proběhly tři hlavní tematické kampaně realizované prostřednictvím sociálních médií i na webových stránkách destinace. Kampaně byly následující:

- o A co děti? (červen s přesahem do července)
- o KUKO léto (letní kulturní sezona v plném proudu!) (letní měsíce a září)
- o U nás léto nekončí... (aneb KUKO babí léto) (září a říjen)

Příprava a realizace výstavy fotografií KUKO známé i neznámé

Jednou z hlavních akcí spolku pro rok 2021 byla putovní výstava fotografií pořízených v naší oblasti v průběhu předchozích let fotografem Josefem Čáslavou z Kolína. Cílem bylo vytvořit obrazovou dokumentaci míst známých i méně známých, kterou nabídneme k prohlídce na několika místech naší destinace. V důsledku pandemie covid-19 byly jednotlivé výstavy bohužel více či méně ovlivněné a zasažené opatřeními proti šíření této nákazy. První část výstavy byla připravena v březnu 2021 a byla nainstalována v prostorách sedlecké katedrály. Výstava trvala až do června a bylo možné si ji prohlédnout při návštěvě objektu. Další pokračování výstavy bylo možné zhlédnout v listopadu a prosinci roku 2021 v prostorách CEROP Kolín. Výstava měla v průběhu roku ještě dvě menší verze. Několik obrazů bylo na malířských stojanech vystaveno ve stodole, která je součástí expozice Muzea lidových staveb v Kouřimi. Velkoformátové fotografie pořízené pro účely putovní výstavy je doposud možné vidět v prostorách zvonice na Bartolomějském návrší v Kolíně.

Spoluvytváření propagačních kampaní a materiálů se Středočeskou centrálou cestovního ruchu

V průběhu celého roku se naše destinace spolupodílela na vytváření marketingového obsahu pro prezentaci KUKO v rámci Středočeského kraje. Společně se Středočeskou centrálou cestovního ruchu jsme vytvářeli příspěvky do sociálních médií, která SCCR obhospodařuje. Pravidelně reportujeme novinky z destinace agentuře CzechTourism. Tuto spolupráci využíváme k šíření informací o naší oblasti a přilákání dalších návštěvníků a turistů a zvýšení zájmu o návštěvu naší destinace.

Spolupráce se Středočeskou centrálou cestovního ruchu byla v roce 2021 financována z jejích zdrojů, kterými jsme uhradili 75 % mzdových prostředků manažerky spolku od července do prosince 2021. Spolupráce s agenturou CzechTourism byla financována na základě objednávky od CzT směřované na spolek ve výši 49 587 Kč.

- duben – prosinec:

Plánování strategie, vize a poslání spolku

Naším dlouhodobým úkolem je příprava komplexní strategie, která bude obsahovat analýzu oblasti a aktuální nabídku v cestovním ruchu, pomůže nám správně identifikovat cílové zákazníky a definovat nabídku produktů cestovního ruchu pro střednědobé plánování. Rozhodli jsme se, že na tvorbu analýz a strategie využijeme dotačních prostředků, o které jsme požádali Ministerstvo pro místní rozvoj v rámci Národního programu podpory cestovního ruchu v regionech – marketingové aktivity v cestovním ruchu (2021). Program k dnešnímu dni (3. března 2022) ještě nebyl vyhodnocen, a proto příprava strategie a produktového portfolia pokračuje zejména vzhledem k omezeným finančním zdrojům velmi pomalu.

Celou strategii bychom rádi postavili také na zájmech a záměrech velkých měst, která tvoří „páteř“ celé destinace a představují velkou část nabídky atraktivity a vyžití v rámci oblasti. Zároveň jsme si vědomi, že naše strategie by měla navazovat na strategie větších územních celků, tj. Středočeského kraje a celé České republiky. Vzhledem k pandemii covid-19 je většina existujících strategií neaktuální, a proto není vhodné snažit se termín vzniku strategie uspíšit. Věříme, že celý proces bude dokončen v průběhu roku 2022, ale nechceme dát vzniknout neaktuálnímu dokumentu, který bude pouhou formalitou.

- září – prosinec:

Příprava a realizace nové edice propagačních materiálů s tématem KUKO neznámé: edice kostely

Při přípravě putovní fotografické výstavy jsme se zaměřili nejenom na symbolická místa destinace, ale snažili jsme se poukázat i na místa méně známá. Vždy se však jednalo o místa zajímavá, s příběhem a historickou či architektonickou hodnotou. V souvislosti s tím nás napadlo zpracovat propagační materiál na téma „KUKO neznámé“ na různá témata a tak vytvořit sérii materiálů, které budou sloužit k plánování výletů a návštěv zajímavých míst na našem území. V roce 2021 byl tento projekt nastartován a jako první jsme se rozhodli zpracovat téma kostelů. Prvních pět kostelů bylo nafoceno a ve spolupráci s Vladimírem Rišlinkem z Regionálního muzea Kolín a Radkem Tvrdíkem z MAS Lípa pro venkov jsme připravili texty. Následně jsme zpracovali grafickou podobu těchto materiálů. S tiskem první edice nám finančně pomohla právě MAS Lípa pro venkov a materiály budou připraveny pro letní sezonu roku 2022.

WEBOVÉ STRÁNKY

Pro šíření povědomí o destinaci využíváme webové stránky **www.kutnohorskokolinsko.cz**. Webové stránky přehledně uvádějí nabídku památek, zajímavosti z regionu, termíny kulturních a sportovních akcí i tipy na výlety. Veškeré informace na webových stránkách se snažíme doplnit aktuálními fotografiemi. Údaje na webu pravidelně doplňujeme a aktualizujeme.

Cílem webových stránek je přinést kompletní přehled o oblasti a nabídce v cestovním ruchu, včetně přehledu stravovacích a ubytovacích služeb. Intenzivně se pracuje na vzniku jazykové mutace a proběhne spuštění interaktivní mapy s cílem ještě více zaujmout a inspirovat se při plánování výletu nebo dovolené.

Přehled sledovanosti webových stránek za období od 1. 1. 2021 do 31. 12. 2021

Celkem návštěv webových stránek: **27 812**

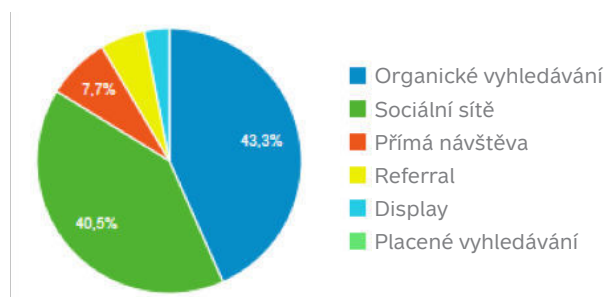
Celkem uživatelů webových stránek: **20 712**

Návštěvnost webových stránek a zájem o ně stoupají.



Zdroj návštěv

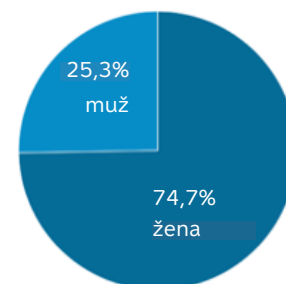
Návštěvnost stránek je primárně rozdělena mezi dva hlavní kanály, a to je organické hledání a sociální sítě. Další návštěvníci přicházejí již přímo zadáním adresy nebo z odkazu.



Návštěvníci webové stránky:

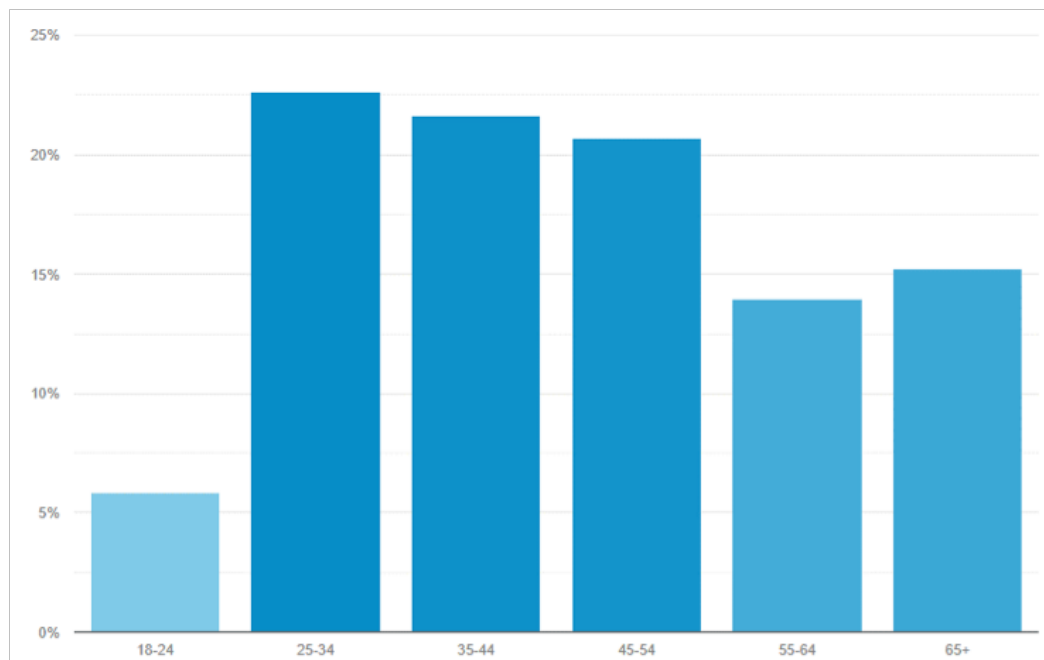
POHLAVÍ:

Návštěvníky webové stránky jsou převážně ženy, které tvoří 75 % všech návštěv. Tento stav bude pravděpodobně standardem.



VĚK:

Nejčastějšími návštěvníky webových stránek jsou lidé ve věku 25–54 let a pak starší 65 let. Oproti předchozímu období se nám díky zaměřeným kampaním podařilo na stránky přivést převážně mladé rodiny.

**LOKALITA:**

Nejčastějšími návštěvníky stránky jsou lidé z Prahy, téměř stejné výsledky má Středočeský kraj. Zastoupeny jsou i ostatní kraje ve větší vzdálenosti od Kutnohorska a Kolínska. Za poslední pololetí se zvyšuje zájem z Moravy a severu Čech.

1. Praha	6 871 (37,33 %)
2. Středočeský kraj	5 642 (30,65 %)
3. Jihomoravský kraj	888 (4,82 %)
4. Pardubický kraj	883 (4,80 %)
5. Královéhradecký kraj	768 (4,17 %)
6. Vysočina	530 (2,88 %)
7. Moravskoslezský kraj	529 (2,87 %)
8. Ústecký kraj	478 (2,60 %)
9. Olomoucký kraj	359 (1,95 %)
10. Plzeňský kraj	355 (1,93 %)

OBLÍBENÉ STRÁNKY:

Celkem bylo za uvedenou dobu na našem webu otevřeno 61 tisíc stránek a nejvíce návštěvníky zajímaly výlety, které jsou následované památkami. Oproti předchozímu období je větší zájem o výlety a akce. Je to odrazem kampaní, které jsou zaměřeny na výlety a akce.

2. /prehled/vylety/	5 066 (8,26 %)
3. /prehled/pamatky/	4 564 (7,44 %)
4. /prehled/akce/	3 480 (5,68 %)
5. /bot-traffic.xyz	2 003 (3,27 %)
6. /detail/akce/dobrodruzne-putovani-kutnohorskem-a-kolinskem?id=159	1 796 (2,93 %)
7. /detail/akce/gasparada-2021?id=35	1 471 (2,40 %)
8. /detail/vylety/vyslapy-na-rozhlednu-vysoka-a-letohradek-belveder?id=63	1 409 (2,30 %)
9. /detail/vylety/naucna-stezka-udolim-ricky-vrchlice-k-velkemurybn?id=57	1 078 (1,76 %)
10. /prehled/ubytovani/	974 (1,59 %)

ZÁJMY NÁVŠTĚVNÍKŮ:

Zájmy našich návštěvníků přesně odpovídají profilu žen na rodičovské dovolené a žen s dětmi do do 15 let. Mezi jejich zájmy se objevují především sledování pořadů o vaření, knihy a online zábava, životní styl a bydlení, cestování, nakupování a rodina.

1.	Jídlo a vaření	8 400 (6,48 %)
2.	Média/zábava/knihy	6 409 (4,94 %)
3.	Média/zábava/TV	5 309 (4,09 %)
4.	Životní styl a záliby/zelené bydlení	5 173 (3,99 %)
5.	Novinky/politika	4 683 (3,61 %)
6.	Cestování	4 680 (3,61 %)
7.	Nákupy	4 203 (3,24 %)
8.	Životní styl a záliby/rodina	4 199 (3,24 %)
9.	Nákupy/milovníci nákupů	4 167 (3,21 %)
10.	Nákupy/hledající levné nákupy	3 926 (3,03 %)

FACEBOOK

V komunikaci na Facebooku si vedeme velmi dobře a za rok 2021 jsme získali 4 536 nových sledujících. Počet sledujících kontinuálně roste a v současné době (k 28. 3. 2022) máme 7 836 sledujících. Velkou motivací je i to, že doháníme a v některých případech i předháníme o mnoho starší facebookové stránky ostatních turistických oblastí.

Na facebookovém profilu jsme aktivní od listopadu 2019. Zveřejňujeme zde informace o akcích, které na území destinace probíhají. Zároveň se snažíme podpořit kvalitní image destinace zajímavými fotografiemi, tipy na výlety a soutěžemi o malé ceny, které cílíme na ty skupiny, které rády cestují, poznávají nová místa, mají rády turistiku nebo cykloturistiku a jsou zejména z krajů sousedících se Středočeským krajem, ale snažíme se cílit i na vzdálenější kraje, kde vidíme potenciál v lákání turistů k návštěvě naší destinace. Každou placenou propagaci promýšlíme s cílem oslovit zejména nové sledovatele a zaujmout je nabídkou míst atraktivních pro turistiku.

Statistiky návštěvnosti profilu na Facebooku za období od **1. 1. 2021 do 31. 12. 2021**

Získáno sledujících na FB: **4 536**

Podíl vracejících se uživatelů: **15,2 %**



Porovnání s ostatními:

1	Toulava	20,6K	▲100%	8	2,7K
2	Gofrombrno	15,3K	▲100%	6	1,2K
	Kraj blanických rytířů	10K	▲100%	2	453
4	Šumavsko	7,9K	▲100%	9	1,2K
VY	Turistická oblast Kutnoh...	7,1K	▲100%	2	1,7K
6	Posázaví	7K	▲100%	9	1,2K
7	jizerské ticho	6,1K	▲100%	2	128
8	Krkonose	6K	▲100%	0	1,3K
9	Visit Jablonec	5,5K	▲100%	8	2K
10	Brdy a Podbrdsko	5,5K	▲100%	2	1,5K
11	Berounsko	4,9K	▲100%	1	208

INSTAGRAM

Instagramový profil slouží jako fotoalbum zajímavých míst naší oblasti. Uvádíme tipy na výlety, upozorňujeme na méně známé historické památky a zajímavé kulturní i sportovní akce z destinace. V případě Instagramu zatím nevěnujeme finanční prostředky na propagaci a ponecháváme náš instagramový profil růst pouze organicky. Do roku 2022 plánujeme více využít nejsledovanější formu publikování ve formě stories a reels. K této aktivitě využijeme služeb externího dodavatele a vytvoříme krátké videosekvence. Aktuálně máme na Instagramu 969 sledujících.

HOSPODAŘENÍ SPOLKU ZA ROK 2021

Hospodaření spolku shrnujeme pro účely výroční zprávy do jednoduché tabulky a následuje vysvětlení zásadních položek.

FINANČNÍ PLÁN -
SKUTEČNOST 2021

	plán	skutečnost
PŘÍJMY CELKEM	1.565.456 Kč	1.648.053 Kč
Příjmy z členských poplatků	865.456 Kč	898.466 Kč
Příjmy z vlastní činnosti	—	49.587 Kč
Příjem z dotace	700.000 Kč	700.000 Kč
VÝDAJE	1.236.240 Kč	1.529.264 Kč
Služby a provoz	594.000 Kč	1.105.803 Kč
Osobní náklady	642.240 Kč	423.461 Kč
ZISK/ZTRÁTA	329.213 Kč	118.789 Kč

Následuje vysvětlení výše uvedených informací. Z tabulky je jasné, že výsledkem hospodaření roku 2021 je zisk v hodnotě 118 789 Kč. Konečný stav bankovního účtu byl k 31. 12. 2021 428 147,09 Kč.

Pokladnu spolek nevede.

Spolek žádal o dotaci z Programu podpory rozvoje destinačních managementů ve druhé výzvě v roce 2020 a získal v lednu 2021 částku ve výši 250 000 Kč. Ve stejném programu žádal spolek již jako certifikovaná destinace o dotaci i v roce 2021. Částka dotace ve výši 450 000 Kč byla připsána na účet v září 2021. Obě dotace měly podmínku čerpání do konce roku 2021.

V roce 2021 byla většina nákladů směřovaná do marketingových aktivit, na grafické práce a copywriting a doplnění fotobanky.

Velká pozornost byla věnována úpravě webových stránek, na kterých se v roce 2022 díky tomuto projektu objeví interaktivní mapa a anglická mutace. Náklady na tento projekt, který jsme realizovali ve spolupráci firmou Workoholix, činily 100 914 Kč. Grafické práce věnované úpravě vizuálů pro komunikaci na sociálních médiích i přípravě tištěných materiálů a copywriting textů byly realizovány v hodnotě 246 500 Kč firmou Brand Fathers (Jan Soukup) resp. 116 039 Kč firmou TWDC (Petr Sznepka).

Stejně jako v předešlém roce jsme využili služeb firmy Extred (Ladislav Ruml) na propagaci spolku na Facebooku a kampaní na Google ve výši 180 000 Kč (cena za služby i cena za realizované kampaně na FB). I v roce 2021 jsme doplnili naši fotobanku o další fotografie, které neustále využíváme k propagaci v on-line prostředí, ale i v tištěných médiích. Částka za nákup fotografií se v roce 2021 pohybovala ve výši 187 702 Kč. Dodavateli fotografií byli: Libor Sváček, Josef Čáslava, Hana Krejbichová a Aleš Otava.