



ZPRÁVA O ČINNOSTI TURISTICKÉ OBLASTI
KUTNOHORSKO A KOLÍNSKO Z.S.

2019 – 2020

IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE SPOLKU

Turistická oblast
Kutnohorsko a Kolínsko z.s.

IČO: 083 22 031

Sídlo: Havlíčkovo náměstí 552/1, 284 01 Kutná Hora – Vnitřní Město

Web: www.kutnohorskokolinsko.cz

E-mail: petra@kutnohorskokolinsko.cz

Datová schránka: v5gdwzh

Telefon: +420 **724 222 383**

Bankovní spojení: MONETA Money Bank, a.s.

Číslo účtu: 231517613/0600

KONTAKTNÍ OSOBY

[Mgr. Bc. Silvia Doušová](#)

předsedkyně spolku
a místostarostka Kutné Hory

email: dousova@mu.kutnahora.cz

[Ing. Petra Ďoubalová](#)

manažerka turistické oblasti

e-mail: petra@kutnohorskokolinsko.cz

mobil: +420 **724 222 383**

[Romana Jelínková \(Prchalová\)](#)

účetní

e-mail: prchalova@lipaprovenkov.cz

mobil: +420 **605 166 468**



▲
Mgr. Bc. Silvia Doušová
 předsedkyně spolku
 a místostarostka Kutné Hory

Vážení čtenáři,

dovolte mi, abych vás stručně provedla prvním obdobím existence zapsaného spolku Turistická oblast Kutnohorsko a Kolínsko. Vzhledem k tomu, že aktivní činnost spolku jsme zahájili teprve v září 2019, rozhodli jsme se spojit výroční zprávu za oba roky 2019 a 2020 do jednoho dokumentu.

Spolek Turistická oblast Kutnohorsko a Kolínsko z.s. byl zapsán do spolkového rejstříku 26. července 2019. Zakládajících členů bylo 25 a jsou uvedeni níže v textu. V září 2019 začala ve spolku působit manažerka Petra Ďoubalová, mezi jejíž první úkoly patřilo důkladné seznámení se s jednotlivými členy spolku a zjištění jejich požadavků týkajících se činnosti spolku. Zároveň jsme na podzim 2019 připravili a předložili první žádost o dotaci v rámci Programu na podporu rozvoje destinačních managementů Středočeského kraje s cílem vytvořit vizuální identitu spolku. Tuto dotaci jsme získali a projekt realizovali.

Věděli jsme, že bude důležité dát o sobě vědět co nejdříve, a proto byly založeny profily na facebooku a instagramu a zároveň proběhl výběr dodavatelské firmy na webové stránky. Rok 2020 jsme zahájili přípravou webových stránek a jejich spuštění v ostrém provozu proběhlo v dubnu. Dále jsme předložili žádost o dotaci z Programu na podporu rozvoje destinačních managementů Středočeského kraje 2020, s cílem pokrýt náklady na analýzu předpokladů cestovního ruchu a vytvoření strategie destinace. Z této výzvy jsme bohužel finanční prostředky nezískali, a tak jsme náklady na analýzu i přípravnou fázi strategie pokryli z vlastních zdrojů. Uspěli jsme však ještě téhož roku ve druhé výzvě o dotaci na realizaci projektu „Vytvoření a šíření image destinace Kutnohorsko a Kolínsko“.

Na jaře 2020 došlo k ochromení cestovního ruchu vzhledem k rozšíření nákazy virem Covid-19 a změny, které s nouzovými opatřeními vyhlášenými vládou nastaly, postihly významně právě oblast cestovního ruchu a poznamenaly tak i aktivity a způsob fungování spolku. Ale protože vše zlé je pro něco dobré, mohla se manažerka spolku věnovat intenzivněji poznávání jednotlivých členů, ujasňování si vzájemných vazeb, seznamování se s prostředím cestovního ruchu v rámci celé oblasti a nastavování fungování oblasti. Rovněž se našel prostor i pro navazování kontaktů s potenciálními novými členy.

V průběhu letní sezony se život do ulic měst, do galerií, muzeí, na hrady a zámky, turistické cesty, cyklostezky a cyklotrasy začal navracet. Českou republiku a tedy ani naši oblast nenavštěvovali ve větší míře zahraniční turisté, ale podle očekávání především turisté z Čech a Moravy, a tak se zdálo, že nastane velký konkurenční boj mezi jednotlivými lokálními destinacemi. Některé destinace měly lákání turistů jednodušší, a to proto, že Češi fandí především horám nebo místům s velkými vodními plochami a rozsáhlými rekreačními středisky. Nicméně i k nám na Kutnohorsko a Kolínsko turisté přijížděli.

Další ochromení cestovního ruchu nás zastihlo bohužel i na podzim, kdy se situace z letošního jara opakovala a vir se ukázal jako daleko zákeřnější, tudíž nouzová opatření na sebe nenechala dlouho čekat. Od listopadu 2020, jsou všechny památky, muzea, galerie, ale i restaurace, kavárny a hotely uzavřeny a život včetně cestovního ruchu je naprosto paralyzován. Ale nevzdáváme se. Je nezbytné, abychom vymýšleli nové možnosti, jak bude možné cestování oživit v další sezoně. Přejme si tedy, abychom společně dokázali zvítězit nad zákeřným virem a aby se cestovnímu ruchu opět začalo dobře dařit.

.....

Předsedkyně spolku
 Mgr. Bc. Silvia DOUŠOVÁ,
 místostarostka města Kutná Hora
 V Kutné Hoře dne 31. ledna 2021

Zapsaný spolek Turistická oblast Kutnohorsko a Kolínsko z.s. vznikl na ustavující schůzi, která se konala 29. dubna 2019. Do spolkového rejstříku byl spolek zapsán 27. června 2019.

ZAKLÁDAJÍCÍMI ČLENY SPOLKU JSOU:

- | | |
|--|--|
| 1. Město Kutná Hora | 16. Dačického dům, Nadace Kutná Hora - památka UNESCO |
| 2. Město Kolín | 17. Dring or died s.r.o. (Villa Romantica, Kolín) |
| 3. Městys Červené Pečky | 18. Jana Burešová (Penzion pod věží, Kolín) |
| 4. Obec Vitice | 19. Ing. Libor Kolář (Hotel U Kata) |
| 5. Městys Malešov | 20. Country hotels & restaurants, s.r.o. (Hotel Mědínek) |
| 6. Obec Žleby | 21. Dačický s.r.o. |
| 7. Obec Zbraslavice | 22. Vinné sklepy Kutná Hora, s.r.o. |
| 8. Městys Rataje nad Sázavou | 23. Kávy pitel s.r.o. |
| 9. Obec Chlístovice | 24. Lada Bartošová (Čokoládovna a muzeum čokolády) |
| 10. Obec Bohdaneč | 25. Spolek kutnohorských podnikatelů |
| 11. MAS Lípa pro venkov z.s. | |
| 12. MAS Podlipansko, o.p.s. | |
| 13. Svazek obcí Mikroregion Čáslavsko | |
| 14. Římskokatolická farnost Kutná Hora – Sedlec | |
| 15. Římskokatolická farnost - arciděkanství Kutná Hora | |

Od 1. září 2019 má spolek manažerku, která se společně s výborem, stará o zabezpečení chodu spolku a všech aktivit, které vycházejí z vize spolku a směřují k naplnění všech stanovených dílčích cílů.

Ke konci roku 2020 (tj. k 31. 12. 2020) měl spolek 38 členů. Z toho je 13 členů podnikatelských subjektů, 9 neziskových subjektů a 14 měst a obcí a 2 příspěvkové organizace.

PŘEHLED ČLENŮ ZASTUPUJÍCÍCH VEŘEJNÝ SEKTOR:

- | | |
|-----------------------------|---|
| • Město Kolín | • Obec Bohdaneč |
| • Město Kutná Hora | • Obec Církvice |
| • Obec Vitice | • Město Kouřim |
| • Městys Červené Pečky | • Město Čáslav |
| • Městy Malešov | • Městys Žehušice |
| • Obec Žleby | • České muzeum stříbra, příspěvková organizace |
| • Obec Zbraslavice | • Galerie Středočeského kraje, příspěvková organizace |
| • Městys Rataje nad Sázavou | |
| • Obec Chlístovice | |

PŘEHLED ČLENŮ
ZASTUPUJÍCÍCH
NEZISKOVÝ SEKTOR:

- Svazek obcí mikroregionu Kouřimsko
- Dobrovolný svazek obcí Mikroregion Čáslavsko
- MAS Podlipansko, o. p. s.
- MAS Lípa pro venkov z. s.
- Římskokatolická farnost Kutná Hora - Sedlec
- Římskokatolická farnost - arciděkanství Kutná Hora
- Dačického dům, Nadace Kutná Hora Památka UNESCO
- Spolek kutnohorských podnikatelů
- Club Deportivo Kutná Hora, spolek

PŘEHLED ČLENŮ
ZASTUPUJÍCÍCH
PODNIKATELSKÝ
SEKTOR:

- Jana Burešová (Penzion Pod věží)
- Ing. Libor Kolář (Hotel U Kata)
- country hotels & restaurants, s.r.o (Hotel Mědínek)
- Dačický s. r. o. (Restaurace a Cafe Dačický, Apartmány Dačický)
- Vinné sklepy Kutná Hora, s. r. o.
- Kávy pitel s.r.o.
- Lada Bartošová (Muzeum kutnohorské čokolády a čokoládovna)
- Hotel Theresia Kolín, a.s.
- Catering Chotěboř s. r. o. (Hotel Grand Čáslav)
- Bohuslav Opatrný (Zámek Radim)
- Tomáš Waschinger (Agentura č.p. 9 a Apartmány č.p. 9, Vinotéka č.p. 47)
- Heroland s.r.o.
- Pivovary Koruny české, s. r. o. (Pivovar Kutná Hora)

ORGÁNY SPOLKU
JSOU:

- **VALNÁ HROMADA**
- **VÝBOR**
- **PŘEDSEDA**
- **MÍSTOPŘEDSEDA**
- **KONTROLNÍ VÝBOR**

Valná hromada je nejvyšším orgánem spolku a je tvořena všemi jeho členy. Valná hromada se schází minimálně jedenkrát za 6 měsíců. V průběhu let 2019 a 2020 se valná hromada sešla celkem 4 krát v těchto termínech: **27. června 2019, 6. listopadu 2019, 11. června 2020 a 17. září 2020**. Celkem 2x proběhlo hlasování valné hromady formou per rollam a to v termínech: **13. února 2020 a 30. dubna 2020**.

Nejdůležitější projednávaná témata valných hromad, které proběhly v letech 2019 a 2020, jsou uvedeny níže:

27. června 2019

Valná hromada se konala v hotelu Mědínek za účasti patnácti členů. Ze zápisu z valné hromady vyplývají jako klíčová tato témata:

- zápis spolku do spolkového rejstříku;
- přijetí nových (5) členů – hotel Theresia, Městys Žehušice, Obec Církvice, Galerie Středočeského kraje a České muzeum stříbra;
- dotační možnosti Středočeského kraje;
- výběrové řízení na destinačního manažera.

6. listopadu 2019

Valná hromada se konala v podnikatelském inkubátoru CEROP a zúčastnilo se jí 19 členů. Ze zápisu vyplývají následující řešené oblasti:

- přijetí nových (4) členů – Hotel Grand Čáslav, Město Kouřim, Město Čáslav a zámek Radim;
- zrušení členství Villa Romantika a žádost o zrušení účasti v kontrolním výboru pana Oldřicha Novotného;
- shrnutí událostí a aktivit, které se udály v průběhu září a října;
- nová podoba loga a logotypu včetně prezentace výsledného návrhu od společnosti KLUCIvespolec.

11. června 2020

Valná hromada se konala v hotelu Grand Čáslav za účasti 25 členů. Z důvodu nouzových opatření vlády v souvislosti se šířením viru Covid-19 byla valná hromada, kterou spolek plánoval uskutečnit v březnu, přesunuta až na 11. 6. Ze zápisu jsou vybrána zásadní projednávaná témata:

- schválení výsledků hospodaření a prezentace zprávy kontrolního výboru;
- hlasování o výši členských příspěvků na rok 2020;
- diskuse o rozpočtu a aktivitách v roce 2020;
- sociální média a prezentace TO KUKO;
- zpráva o fungování a ostrého spuštění webových stránek.

17. září 2020

Valná hromada se konala v Dačického domě v Kutné Hoře za přítomnosti 21 členů. Ze zápisu z konání valné hromady vybíráme zásadní témata:

- prezentace analýzy zpracované firmou Behavio Labs.;
- návrh image destinace od Tomáše Mrkvičky;
- možnosti podpory cestovního ruchu prostřednictvím strategií MAS 2021+.

13. února 2020
(per rollam)

Jednání valné hromady proběhlo distanční formou z důvodů neuspokojivé virologické situace. Valná hromada odhlasovala přijetí nových členů:

- Club Deportivo Kutná Hora;
- podnikatel Tomáš Waschinger zastupující firmu Agentura č.p. 9 (Apartmány č.p. 9 a Vinotéka č.p. 47);
- Heroland s.r.o.

30. dubna 2020
(per rollam)

S ohledem k nepříznivé virologické situaci byla zvolena distanční forma valné hromady. Valná hromada schválila přijetí dvou nových členů:

- Měšťanský pivovar v Kutné Hoře (zastoupený firmou Smart for you, a.s.);
- Svazek obcí mikroregionu Kouřimsko.

Zároveň proběhlo hlasování o změně člena kontrolního výboru. Za pana Oldřicha Novotného, který na svou funkci rezignoval, byl zvolen pan Jiří Fořt, zástupce člena Hotel Theresia Kolín, a.s.

VÝBOR

Kolektivním orgánem spolku je výbor, který je tvořen pěti členy. Výbor společně s manažerkou destinace vedl a řídil práci spolku v období mezi schůzemi valné hromady. Celkem se výbor sešel v průběhu tohoto období devětkrát. Z jednání výboru jsou pořizovány zápisy, které jsou všem členům k dispozici na společném úložišti Dropbox.

K podstatným rozhodnutím, které výbor za toto období řešil, patří vyhodnocení soutěže o návržení loga a logotypu a výběr tvůrce logomanuálu. Dále výbor rozhodoval i o výběru designéra a správce webových stránek. Výbor se podílel na přípravě zadání pro výběr zpracovatele image destinace a konzultoval společně s manažerkou destinace i jednotlivé kroky analýzy trhu a auditu značky. Na jednáních výboru probíhalo odsouhlasení přípravy hry Dobrodružné putování Kutnohorskem a Kolínskem, což byl hlavní propagační materiál pro letní sezonu 2020.

Složení výboru:

- **Mgr. Bc. Silvia Doušová**, předsedkyně spolku/výboru, místostarostka města Kutná Hora
- **Mgr. Iveta Mikšíková**, místopředsedkyně spolku/výboru, místostarostka města Kolín (na jednáních výboru je plnou mocí zastoupená Ing. Gabrielou Malou, MBA, vedoucí oddělení marketingu a cestovního ruchu)
- **Mgr. Radek Tvrdík**, člen výboru, manažer spolku MAS Lípa pro venkov
- **Mgr. Radka Krejčí**, členka výboru, ředitelka organizační složky Římskokatolické farnosti Kutná Hora - Sedlec
- **Radek Herold**, člen výboru, zástupce podnikatelů ze Spolku kutnohorských podnikatelů

KONTROLNÍ VÝBOR

Kontrolní výbor zajišťuje zejména kontrolu účetnictví spolku a majetku spolku. O své činnosti pořizuje zprávu, kterou předkládá minimálně jednou ročně. Kontrolní výbor prověřil výsledky hospodaření spolku za rok 2019 na svém zasedání dne 11. března 2020 a zápis byl projednán a přijat valnou hromadou dne 11. června 2020.

Složení výboru k 31. 12. 2020:

- **Ing. Markéta Pošíková**, MAS Podlipansko z.s.
- **Marie Kárníková**, Římskokatolická farnost – arciděkanství Kutná Hora
- **Ing. Jiří Fořt**, Hotel Theresia Kolín, a.s.

POSLÁNÍ TURISTICKÉ OBLASTI KUTNOHORSKO A KOLÍNSKO Z.S.

POSLÁNÍ

Dlouhodobým cílem spolku je připravit kvalitní nabídku cestovního ruchu a nastavit systém komunikace mezi jednotlivými subjekty, které cestovní ruch v rámci destinace ovlivňují, tvoří a účastní se ho. Důležitým úkolem spolku je navázat kontakt se všemi subjekty působícími v cestovním ruchu, jejich propojování a využívání vzájemných synergií k budování lákavé image destinace. Posláním spolku je zvýšit návštěvnost oblasti a přilákat do ní nové návštěvníky a turisty; nalákat je k tomu, aby v oblasti trávili delší dobu nebo se sem pravidelně vraceli. Dlouhodobým cílem je prodloužit dobu pobytu na našem území. K naplnění stanovených cílů má sloužit zejména šíření kvalitní image destinace různými formami marketingové komunikace, mimo jiné i s využitím webových stránek, komunikace na sociálních sítích, ale i formou soutěží, her nebo aplikací.

DÍLČÍ CÍLE PRO ROKY 2019 A 2020

Cílem spolku Turistická oblast Kutnohorsko a Kolínsko v roce 2019 bylo uvést spolek do plného provozu, seznámit se s činností jednotlivých členů a navázat s nimi aktivní komunikaci. Dále bylo cílem naplánovat krátkodobé aktivity, které pomohou poznat destinaci, její výhody a nevýhody v prezentaci turistům a také stanovit zásadní strategické kroky, které povedou k vytvoření vizuální identity spolku a postupně budou součástí vytváření jejího image.

Dalším dílčím krokem bylo připravit projekt tvorby webových stránek a tento projekt zahrnout do žádosti o dotaci z Programu na podporu rozvoje destinačních managementů Středočeského kraje.

Cílem spolku pro rok 2020 bylo navázat na vytvoření vizuální identity spolku (vytvořena v roce 2019) a pokročit dále v přípravě kvalitního a fungujícího zázemí pro rozvoj turistického ruchu v oblasti. V první polovině roku jsme se věnovali především analýze prostředí, auditu značky a definici cílového zákazníka. Z těchto informací a dalších dokumentů, rozhovorů se členy a dalšími aktéry v cestovním ruchu jsme společně s externím poradcem (Tomášem Mrkvičkou) vytvořili kostru strategie destinace a návrh jejího image, který by měl vést k lepšímu zacílení reklamy, komunikace na sociálních sítích, informací na webových stránkách a tvorbě lepších produktů cestovního ruchu. Zároveň chceme dosáhnout postupného zlepšování a zkvalitňování služeb v oblasti cestovního ruchu, které jsou na našem území nabízeny. Důležitá je pro nás také komunikace se členy, partnery a dalšími spolupracujícími subjekty. Jako významné chápeme také propojení našich aktivit v oblasti cestovního ruchu s aktivitami realizovanými Středočeskou centrálou cestovního ruchu a využití vzájemných synergií.

Zásadním úkolem, který má střednědobý charakter a budeme se mu ještě věnovat v dalších letech, je přesná definice cílových skupin a definování tzv. person. Persony jsou do detailu popsány cíloví zákazníci naší destinace, vč. definice pohlaví, věku, chování, ale i vzdělání a zájmů. Následovat bude příprava produktů, které přesně odpovídají požadavkům námi definovaných cílových skupin. V současné době se snažíme věnovat hlavní cílové skupině, kterou jsou mladé, aktivní rodiny s dětmi, u kterých jejich rodiče podporují vzdělávání a snaží se je vzdělávat i ve volném čase. V dalších letech budeme definovat ještě maximálně dvě další podskupiny, na které budeme s našimi produkty a marketingem cílit.

Image destinace je významným faktorem v rozhodovacím procesu při výběru turistické destinace. Image destinace má zásadní vliv na způsob, jakým klient vnímá destinaci, ovlivňuje jeho rozhodování, zda si destinaci vybere pro svůj cíl cesty. Podněty, které mu image destinace vysílá, navozují určité emoce, které jsou následně důležité v rozhodovacím procesu, dále také během pobytu a po ukončení pobytu. Jedná se tak o nehmotný charakter nabídky, návštěvník se mnohem více řídí svým instinktem a emocemi. Výše uvedené skutečnosti jsme vzali v potaz při přípravách a plánování dílčích kroků akčního plánu, který vychází z celkové strategie destinace. Následující výčet aktivit dokládá jednotlivé kroky, které jsme realizovali, abychom postupně plnili akční plán a naplňovali stanovenou vizi destinace.

KLÍČOVÉ AKTIVITY ROKU 2019

- **15. 9. 2019** — Žádost o dotaci z Programu Středočeského kraje
- **19. 9. 2019** — Vyhlášení soutěže o vytvoření vizuální identity spolku
- **9. 12. 2019** — Výběrové řízení na vytvoření webových stránek
- **říjen – listopad** — Dotazníkové šetření pro zjištění předpokladů cestovního ruchu v destinaci v rámci členské základny spolku
- **září – prosinec** — Aktivní oslovování nových členů
- **listopad – prosinec** — Komunikace na sociálních sítích

KLÍČOVÉ AKTIVITY ROKU 2020

- **leden – květen** — Vytvoření společného produktu na sezonu 2020 v podobě hry Dobrodružné putování po Kutnohorsku a Kolínsku
 - **leden – březen** — Výběrové řízení na realizaci analýzy trhu a auditu destinace a vytvoření základního konceptu image destinace
 - **březen – květen** — Natáčení dvou dílů videa ze seriálu Města a místa očima místních
 - **27. 6. 2020** — Spuštění Dobrodružného putování po Kutnohorsku a Kolínsku
 - **leden – prosinec** — Marketingové aktivity podporující cestovní ruch v rámci sezony 2020 (facebook, instagram, webové stránky a reklama v tištěných médiích)
 - **červenec – prosinec** — Spoluvytváření propagačních kampaní a materiálů se Středočeskou centrálou cestovního ruchu (soutěže, obnovení profilu destinace na webu SC CR, propagace destinace formou článků ve spřízněných médiích placených SCCR)
 - **srpen – prosinec** — Plánování a vytváření akčního plánu (zejména marketingového plánu) na další období
 - **říjen – listopad** — Vyhodnocení Dobrodružného putování po Kutnohorsku a Kolínsku a závěrečné slosování o ceny
 - **1. 10. 2020** — Podání žádosti o dotaci ve druhé výzvě z Programu podpory rozvoje destinačních managementů ve Středočeském kraji na rok 2020
 - **23. 11. 2020** — Podání žádosti o certifikaci v rámci Kategorizace organizací destinačního managementu
 - **prosinec** — Spolupráce s odborníky na facebookové komunikaci. Nastavení cílových skupin pro reklamu. Vyhodnocení efektivního způsobu komunikace s využitím nástrojů facebooku. Optimalizace reklamy (pro destinaci i jednotlivé členy)
- Příprava nové podoby hry Dobrodružné putování Kutnohorskem a Kolínkem II na sezonu jaro – podzim 2021 ve spolupráci se členy destinace
- Příprava detailů k výstavě fotografií „Kutnohorsko a Kolínsko známé i neznámé“
- Příprava dalších materiálů prezentujících oblast s cílem podpořit zájem všech cílových skupin (edice „Kutnohorsko a Kolínsko neznámé“)

WEBOVÉ STRÁNKY

Pro šíření povědomí o destinaci využíváme zejména webových stránek www.kutnohorskokolinsko.cz, které jsou v ostré verzi spuštěny od dubna 2020. Zároveň se pracuje na tom, aby se od prosince do března 2021 stránky revidovaly, zjistila se jejich sledovanost a provedly se plánované změny. Tyto změny vycházejí zejména z analýz provedených v roce 2020 firmou Behavio Labs. Více se chceme zaměřit na živou komunikaci v sekci akce, které se na našem území konají a jsou velkým lákadlem pro turisty i návštěvníky a také pro rezidenty, kteří turistický ruch na území destinace podporují a vyvažují. Zároveň chceme zdokonalit nabídku výletů a doplnit je nejen o tipy na výlety, ale také o vícedenní nabídku výletů/pobytů. Na základě výsledků analýzy a připraveného návrhu image destinace připravujeme finální podobu vizuální prezentace oblasti a také se zaměříme na revizi textů na webových stránkách.

FACEBOOK

Na facebookovém profilu zveřejňujeme od listopadu 2019 informace o akcích, které na území destinace probíhají. Zároveň se snažíme podpořit kvalitní image destinace zajímavými fotografiemi, tipy na výlety a soutěžemi o malé ceny, které cílíme na ty skupiny, které rády cestují, poznávají nová místa, mají rády turistiku nebo cykloturistiku a jsou zejména z krajů sousedících se Středočeským krajem. Snažíme se ale cílit i na vzdálenější kraje, kde vidíme potenciál v lákání turistů k návštěvě naší destinace. Každou placenou propagaci promyšlíme s cílem oslovit zejména nové sledovatele a zaujmout je nabídkou atraktivních míst pro turistiku.

INSTAGRAM

Instagramový profil se snažíme zaměřit na odlehčená témata a využít potenciálu instagramu ke zveřejňování poutavých fotografií, které doplňujeme o komentáře s tipy na výlety, připomínkou zajímavých míst v destinaci, upozorňujeme na méně známe historické památky a zajímavosti z destinace. Velmi často se snažíme rozpoutat diskusi pod přidanou fotografií, což se zatím daří v případě soutěží o upomínkové předměty.

GOOGLE

V rámci programu Google Ad Grants jsme požádali o grant pro neziskové organizace na nekomerční inzerci v hodnotě 10.000 \$ a získali ho. Nyní máme možnost od Googlu každý měsíc využít příspěvek na nekomerční inzerci ve výši 10.000 USD, který lze využít na vytvoření textových reklam. Získáváme tak přístup k nástrojům, které pomohou s vytvářením efektivních kampaní, které se zobrazují ve vyhledávání Google v souvislosti s informacemi o naší destinaci.

TIŠTĚNÁ MÉDIA A OSTATNÍ PROPAGACE

V plánu je samozřejmě i využití tištěných médií pro propagaci destinace. Zde zatím hledáme ten nejlepší a nejefektivnější způsob, jak se prezentovat a dát vědět o našem potenciálu pro turisty. Každou nabídku k tištěné reklamě, uveřejnění článku nebo soutěže v tištěném médiu velmi pečlivě zvažujeme. Pokud takovou nabídku využíváme, tak je naší snahou o co nejkvalitnější formu představení oblasti.

HOSPODAŘENÍ SPOLKU ZA ROK 2019 A 2020

Hospodaření spolku shrnujeme pro účely výroční zprávy do jednoduché tabulky a následuje vysvětlení zásadních položek.

FINANČNÍ PLÁN
- SKUTEČNOST
2019/2020

	2019	2020
PŘÍJMY CELKEM	1.205.956 Kč	905.456 Kč
Příjmy z členských poplatků	905.956 Kč	905.456 Kč
Příjem z dotace	300.000 Kč	—
VÝDAJE	452.213 Kč	1.346.795 Kč
Služby a provoz	231.848 Kč	731.528 Kč
Osobní náklady	220.365 Kč	613.267 Kč
ZISK/ZTRÁTA	753.743 Kč	- 441 339 Kč

Následuje vysvětlení výše uvedených informací. Z tabulky je jasné, že výsledkem hospodaření roku 2019 (spolek aktivně fungoval od září 2019) je zisk v hodnotě 753.743 Kč. Výsledkem hospodaření v roce 2020, kdy došlo k realizaci většiny významných plánovaných projektů je ztráta 441 339 Kč. Konečný stav bankovního účtu byl k **31. 12. 2019 751.491,85 Kč** a k **31. 12. 2020 363.112,47 Kč**.

Pokladnu spolek nevede.

Dotace byla schválena v roce 2019 ve výši 300.000 Kč a ve druhé výzvě za rok 2020 spolek získal dotaci 250.000 Kč, která byla na účet připsána až v roce 2021 (proto není v tabulce zohledněna).

V roce 2019 byla většina nákladů směřovaná na vytvoření loga a logotypu a realizaci webových stránek. Celkem bylo za realizaci loga a logotypu a zpracování logomanuálu vynaložena částka 75.000 Kč (vč. DPH). Za realizaci, zpracování, grafický design webových stránek a konzultace při jejich naplňování bylo vynaloženo 111.683 Kč (vč. DPH).

V roce 2020 byl zrealizován projekt analýzy trhu a auditu značky od firmy Behavior Labs. v hodnotě 193.479 Kč (vč. DPH). V návaznosti na analýzu byl vytvořen návrh strategie a image destinace od Tomáše Mrkvičky v celkové částce 97.406 Kč (vč. DPH). Věnovali jsme se také designu a výrobě propagačních předmětů (tužky, plecháčky, ponožky a turistické vizitky) v částce 150.747 Kč (vč. DPH). Realizovali jsme značnou část nákladů na nákup fotografií a vytvoření videí v hodnotě celkem 111.983 Kč (vč. DPH).